

AEROPORTS

LE MAGAZINE DU TOURISME, DES ARTS ET DU BUSINESS

N° 007 • Avril-Mai-Juin 2024

4.000 FCFA / 6 €

Magazine
D'AFRIQUE

Voyager pas cher en Afrique

Les bons plans de vacances • Top 10 des destinations africaines • 5 bonnes raisons de partir en solo trip



© photo : Stéphanie Bossa

Un groupe de jeunes Massaï
à Mombasa au Kenya



CÔTE D'IVOIRE
CAN 2023 :
Les acteurs du sacre

LES FEMMES, BÂTISSEUSES D'AVENIR, CRÉATRICES DE CHANGEMENT !



Chez EBOMAF, nous célébrons la contribution exceptionnelle des femmes dans la construction d'un monde meilleur.

WOMEN, BUILDERS OF THE FUTURE, CREATORS OF CHANGE!



At EBOMAF, we celebrate women's exceptional contribution to building a better world.

Visite guidée de Porto-Novo en images

10



Top 10 des destinations à faire absolument... en Afrique

46



- 05 Mot de l'éditeur
ICÔNES
- 07 **Dominique Ouattara** : Figure majeure de la philanthropie
- 08 **Hien Yacouba Sié** : Série de performances au Port Autonome d'Abidjan
- 09 **Neéré** : Le Magazine de bord d'Air Burkina relancé
- 09 **Ahoua Touré** : Une Ivoirienne à l'Académie culinaire de France
ÇA VAUT LE DETOUR
- 10 Visite guidée de Porto-Novo en images
PATRIMOINE
- 16 **DAKAR** : Les derniers vestiges des architectures anciennes sous les grues
TOURISME
- 19 **Entretien avec Ninon Lamothe** : « Il est temps de regarder l'Afrique accueillante et moderne pour briser les clichés »
SPORT
- 22 **CAN 2023** : Les acteurs d'un sacre historique
- 28 **Entretien avec Malékah MOURAD-CONDE** : « La CAN a permis de désaisonnaliser l'activité touristique de notre destination »
MUSIQUE
- 32 **TAM SIR** : Le « coup du marteau » du succès
DOSSIER - PARTIR EN VACANCES PAS CHER
- 42 Des Conseils de professionnels pour un voyage à budget réduit en Afrique, et pas que...
- 46 Top 10 des destinations à faire absolument... en Afrique
ESCAPADE
- 52 5 bonnes raisons de partir en solo trip... selon Estelle Gloria
TOURISTE SPECIALE
- 54 **Fanta Jolie** : « Les danses africaines sont des vitrines de promotion du continent »
- 55 **Koffi Olomidé** : « Cotonou, c'est la ville de ma vie... »
PARCOURS
- 56 À la rencontre d'**Isaura Vieyra** l'avocate des enfants !
LIVRES
- 58 « **Abidjan Nid d'artistes** » lancé le 25 avril prochain
- 60 **QUIZ AEROPORTS MAGAZINE EN CUISINE AVEC VALERIE**
- 61 **Amiwo**
BIEN-ETRE
- 62 L'Importance de la protection solaire

Directeur de la Publication

Léon Anjorin Koboudé

Directrice de la Publication déléguée

Oumy Ndour

Direction du développement commercial

David Metinhoué et Aïcha Razine

Coordonnateur et Rédacteur en Chef

Steev Hondjo

Rédacteurs

Charles-Andy Adjanothoun - Blaise Viwami

Omar Dia - Zeyna Tibs - Jesdias Likpété

Stévyne N'Zaba (correspondante en France)

Conseillers à la Rédaction

Luc Aimé Dansou - Robert Brazza-Nganga

Rodrigue Hodé - Cyrien Koboudé

Photographes

Erick-Christian Ahounou - Valentin Salako

Direction artistique & Mise en page

Romain Ahouadi | +229 97 57 44 48

REPRÉSENTATIONS

Afrique Centrale

GRIFF COMMUNICATION Cameroun

calougouetende@griffcommunication.com

Burkina Faso

CSK CONSEILS | cskconseils@gmail.com

Côte d'Ivoire

Ousmane Karimou | +225 01 01 71 26 64

France

INGENIERIE & CONSEIL SAS - 1, Rue Henri Deloison 95130

Franconville La Garenne

Togo

STANDARD COMMUNICATION Boulevard Jean-Paul II, Nukafu

AEROPORTS MAGAZINE D'AFRIQUE est édité par MINDO CONSULTANTS, imprimé à 10.000 exemplaires

Gérant

Léon Anjorin Koboudé

Siège

Place du Calvaire, Carré 1740 Fidjrossé

Cotonou - Bénin

IFU : 3201810276211 RCCM : RB /COT/18 B 21416

contact@mindo-consultants.com

Tél : +229 97 53 55 95 WhatsApp : +336 51 15 46 55

www.aeroportoafricamag.com

Réenchâter le tourisme local

Après le premier trimestre, c'est le temps des préparations des grandes vacances. Où passerez-vous vos prochaines vacances ? Dans une localité de votre pays, ou ailleurs dans un autre pays africain ? Si vous avez prévu de passer vos vacances en Afrique, ce numéro d'Aéroports Magazine vous sera particulièrement utile. Ne ratez pas notre dossier !

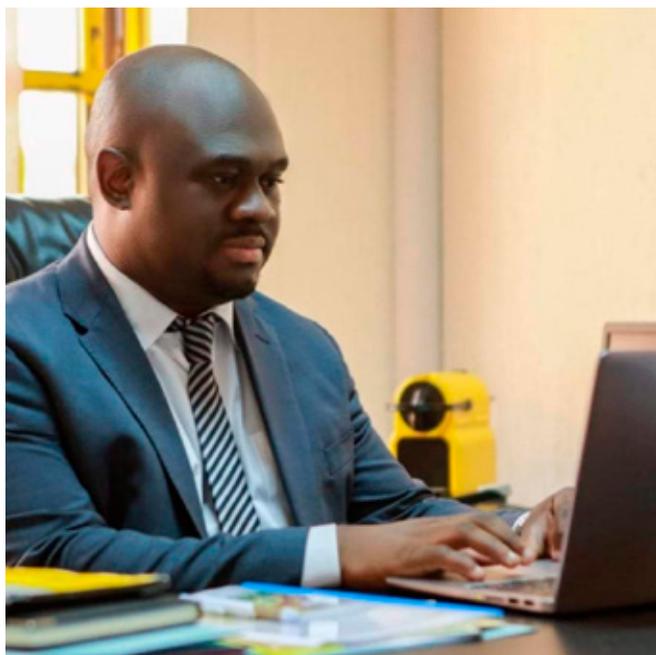
Malgré une classe moyenne qui ne cesse de s'agrandir, le tourisme local et intra-africain peine à se développer et à devenir une source de croissance économique. Peu innovant, ce tourisme mérite un coup de modernité. Et pas que... Il faudra une réelle volonté politique pour soutenir les investissements. Mais au fond, comment réenchâter un tourisme local dans un contexte où les infrastructures routières sont défailantes, les événements culturels et sportifs rares et l'offre hôtelière peu ambitieuse ?

Faire aimer les sites touristiques africains aux Africains et à la diaspora africaine n'est pas un défi, mais plutôt une opportunité économique, créatrice de richesses. Le secteur hôtelier, à lui seul, peut générer des milliers d'emplois, si nos États mettent en place des politiques d'incitation. Si au Sénégal ou en Côte d'Ivoire, des hôtels de bonne facture sont érigés dans les villes secondaires pour attirer une clientèle de plus en plus exigeante dans les autres pays de l'Afrique de l'Ouest francophone, on est loin d'être satisfait.

Abordant les nouvelles opportunités pour le secteur touristique avec l'émergence de la classe moyenne, Philippe Doizelet, Directeur général adjoint du cabinet Voltere by Egis, écrit, dans une tribune : « Les principales chaînes hôtelières présentes sur le continent l'ont bien compris : le développement de ce tourisme

de plus haute fréquence passe par l'aménagement d'hôtels standards à moyen de gamme, qui, tout en s'adaptant au budget de ces voyageurs locaux, répondent aux critères de confort internationaux. C'est le cas de Mangalis, Azalaï ou Onomo qui développent des réseaux d'hôtels modernes dans les villes d'affaires de la sous-région. »

Les défis à la promotion d'un tourisme local porteur sont légion, mais pas insurmontables. Le premier acteur de cette promotion est l'autorité publique qui doit donner l'impulsion pour qu'on arrête de penser le tourisme comme une mosaïque de cartes postales à contempler. Réenchâter le tourisme, c'est aussi en tirer le maximum pour la réduction du chômage et la création de richesses.





CONCESSIONNAIRE OFFICIEL ET DISTRIBUTEUR DE MARQUES INTERNATIONALES

SAM MOTORS est le représentant officiel et relai de plusieurs constructeurs automobiles et industriels de grande renommée sur le marché mondial.

Nous assurons la vente, la distribution et tout type de maintenance de véhicules à usage particulier, industriel et d'exploitation minière et forestière.

Nous avons des showrooms et ateliers identifiés par marque et par secteur d'activités pouvant assurer tout type de travaux sur le matériel que nous proposons y compris la distribution de pièces de rechange adéquates.



DEVELON



Bobcat



**SINOTRUK
HOHAN**

SHANTUI

Administration – Siège social : Abidjan, Attinguié, PK22 • Showroom : Zone 4 Rue Paul Langevin
Téléphone : (225) 07 69 759 783 • 07 69 759 824
Site web : www.sammotors.ci • Email: contact@sammotors.ci



Dominique Ouattara



Figure majeure de la philanthropie

La Première Dame de Côte d'Ivoire, Dominique Ouattara, est active dans la philanthropie et l'humanitaire depuis le début des années 90... bien avant l'élection de son époux à la Présidence de la République. **La Fondation Children Of Africa**, dont elle est la présidente, a, en 26 années d'existence, posé des actions et mis en œuvre plusieurs projets dont le Lycée de Kong, l'Hôpital Mère-Enfant de Bingerville, les trois Centres d'Accueil pour enfants en détresse, le Groupe Scolaire d'Excellence d'Abobo, la Nouvelle Case des Enfants et le Centre d'Accueil pour femmes victimes de violence d'Adiaké. « *Ce sont toutes ces importantes réalisations concrétisées au fil des ans, qui changent le quotidien de ceux qui en bénéficient. Et année après année, vous nous aidez à les mener à bien. Je vous en suis très reconnaissante.* », a déclaré la Présidente Dominique Ouattara, s'adressant aux donateurs, lors du 9^{ème} dîner de Gala de la Fondation Children Of Africa, le 1^{er} mars 2024 au Palais des Congrès du Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Sous le thème inspirant « **We are Africa** », cette soirée presti-



La première Dame de la République Démocratique du Congo, Denise Nyakeru Tshisekedi, invitée spéciale de Mme Ouattara

gieuse avait pour but de lever des fonds pour la construction d'une nouvelle aile de chirurgie cardiaque à l'Hôpital Mère-Enfant de Bingerville, pour les enfants malades du cœur. Cette nouvelle infrastructure spécialisée permettra de réaliser des opérations à cœur ouvert pour les enfants malades.

Le 9^{ème} dîner de Gala de la Fondation Children Of Africa a rassemblé de hautes autorités ivoiriennes et sous-régionales, ainsi que des stars telles que Carla Bruni, Youssou Ndour, Alpha Blondy, Matt Pokora, Fally Ipupa, Gim's, Dadju, Yemi Aladé, Nomcebo Zikode, Josey, Roseline Layo, le groupe Magic System et Tam Sir et le groupe Paiya avec leur tube à succès : « le coup de marteau ».

Hien Yacouba Sié

Série de performances au Port Autonome d'Abidjan

En treize années passées à la tête du Port autonome d'Abidjan (PAA), Hien Yacouba Sié cumule des performances. Cet Ingénieur des Travaux Publics est un fin connaisseur du PAA qu'il a intégré en 1994 et où il a gravi les échelons. Grâce à une gestion rigoureuse qui rassure le personnel et les partenaires commerciaux du PAA, l'entreprise a connu la période de croissance la plus impressionnante de son histoire, avec un taux de 12 % par an en moyenne sur la dernière décennie. Début mars 2024, le Port d'Abidjan a obtenu la note « AA » sur le long terme et « A1 » sur le court terme avec des perspectives stables attribuée par l'Agence Bloomfield Investment Corporation, pour la période allant de septembre 2023 à août 2024.

Le trafic de transbordement, boosté par la mise en exploitation du 2ème Terminal à conteneurs en décembre 2022, croît de 959%, passant de 378000 tonnes à 4 millions de tonnes en 2023. Le trafic de conteneurs a connu, entre 2022 et 2023, une croissance de 46%, passant de 840 426 boîtes à 1 230 000 boîtes.

Après une décennie de travaux de sa plateforme, le port d'Abidjan reçoit les plus gros navires fréquentant les côtes africaines. En démontre en ce début d'année l'accueil du porte-conteneurs « Le MAERSK EDIRNE » long de 366 m et large de 48m avec une capacité deux fois plus grande, 13 676 conteneurs et le SACANDOLA, qui en plus d'être long de 366 m, avec une largeur de 51,11 m, pour une capacité de 14 800 TEU, à la particularité de naviguer avec un système de propulsion fonctionnant au Gaz Naturel Liquéfié (GNL).

Le Port d'Abidjan a accueilli ce vendredi 29 mars 2024, le NORWEGIAN DAWN, un somptueux plaisancier de l'armateur NORWEGIAN CRUISE LINE. Battant pavillon des Bahamas, ce bateau de croisière est à ce jour, le plus grand accueilli au Port d'Abidjan. Long de 294,13 mètres, large de 32,20



mètres, avec un tirant d'eau de 8,5 mètres, il a, à son bord, 4000 personnes dont 3000 passagers et 1000 membres d'équipages. En provenance de Durban en Afrique du Sud, ce géant des mers de 14 ponts a effectué une escale d'une journée à Abidjan en vue de permettre à ses passagers de découvrir quelques sites touristiques du Grand Abidjan. Le PAA contribue ainsi à la promotion de destination Côte d'Ivoire. Cette série de performances nous rappelle la pertinence du Prix national d'Excellence 2023 de la Meilleure contribution au Rayonnement du Secteur du Transport décerné au Port autonome d'Abidjan en septembre 2023.

« Notre ambition n'est pas de nous contenter d'un positionnement sous-régional, mais de devenir un hub portuaire de référence sur la façade Atlantique de l'Afrique. », déclara Hien Yacouba Sié, en 2023. Une déclaration qui illustre l'ambition d'un grand patron et de son équipe. Cette vision axée sur les résultats, Hien Yacouba Sié l'adopte également en tant que Député-Maire d'Adiaké, une ville et un département du sud-est de la Côte d'Ivoire, dans la région du Sud-Comoé.

Neéré

Le Magazine de bord d’Air Burkina relancé

La compagnie Aérienne Air Burkina vient de relancer son Magazine de bord dénommé Neéré (beauté en langue Mooré) anciennement connu sous le nom « Air Burkina Magazine » réalisé à l’époque par la maison d’édition A to Z Brand Solutions. La nouvelle formule du support a l’ambition de s’imposer comme un « véritable ambassadeur de la grandeur et de la diversité faisant la promotion des figures emblématiques sociales, culturelles et économiques du Burkina Faso, des hommes et des femmes d’influence d’Afrique », nous confie Cyprien Koboudé, le dirigeant de l’Agence de communication CSK CONSEILS SARL, retenue à l’issue d’un appel d’offre régional pour réaliser et éditer Neéré.

« Neéré se positionne comme le vecteur idéal pour les annonceurs en quête d’une audience éclairée, les envoyant dans les hauteurs de la visibilité. », souligne M. Koboudé qui annonce que les exemplaires de la nouvelle formule du Magazine seront disponibles sur les vols de la compagnie en ce début du mois d’avril 2024.

Air Burkina est une compagnie aérienne du Burkina Faso et dont le siège est à Ouagadougou. C’est la compagnie historique de l’État burkinabè qui est actuellement majoritaire après 15 ans de privatisation de l’entreprise par le groupe Célestair. Créée à l’aube des indépendances, Air Volta de son nom de l’époque fait partie des compagnies aériennes qui partageaient leur trafic international avec la défunte Air Afrique.



Ahoua Touré

Une Ivoirienne à l’Académie culinaire de France

Propriétaire de la Maison de gastronomie fine dénommée Mandjou à Abidjan, la jeune entrepreneure ivoirienne Ahoua Touré, 28 ans, vient de faire son entrée à l’Académie culinaire de France, une prestigieuse institution. L’Académie de cuisine est une académie créée en 1883 par des cuisiniers professionnels dans le but de promouvoir l’enseignement d’une cuisine saine, de regrouper les cuisiniers de métier en concurrence avec la Chambre syndicale des cuisiniers. Elle organise ou participe à des concours, des expositions et des conférences en France ou à l’étranger et se consacre à l’enseignement.

C’est après une formation de Directeur artistique à l’École de journalisme de l’université de l’Oregon aux Etats-Unis et quelques expériences dans le domaine de l’agro-alimentaire qu’Ahoua Touré a lancé en 2020 la Maison Mandjou, la première biscuiterie fine du pays. Les différents produits que propose la Maison sont réalisés à partir de matières premières locales 100% ivoiriennes : Hibiscus, gingembre, pain de singe etc. L’intégration de la jeune entrepreneure à l’Académie culinaire de France ouvre aussi la voie à une reconnaissance internationale pour les saveurs et le savoir-faire gastronomique ivoiriens.



ÇA VAUT LE DETOUR



Visite guidée de **Porto-Novo** *en images*

Connue sous l'appellation Xogbonu et Ajacè, Porto-Novo est la capitale officielle du Bénin. Avec une superficie de 110 km², elle doit son nom aux Portugais qui l'ont comparée à la ville portugaise du nom de Porto et qualifiée de « nouvelle porto ». Au Sud-Est du Bénin, à 30 km de Cotonou et à 12 km de la frontière

du Nigéria, se trouve cette ville, partagée entre lagune et terre, dont le nom, l'architecture et les reliques évoquent encore le passage des Portugais. Porto-Novo est reconnue pour ses fêtes colorées, son culte Zangbéto et surtout pour ses bâtiments majestueux et places publiques très appréciées.

IMAGES : VALENTIN SALAKO

Le Palais des gouverneurs

Il s'agit d'un bâtiment colonial construit au XX^e siècle par la France. Il était la résidence des gouverneurs coloniaux français. Il abrite aujourd'hui le siège de l'Assemblée nationale du Bénin.



Le Jardin des plantes et de la nature

Le Jardin des plantes et de la nature (JPN) de Porto-Novo, anciennement appelé forêt sacrée du royaume, est situé en plein quartier administratif, entre le siège de l'Assemblée nationale et le Centre Hospitalier Départemental de l'Ouémé. Le JPN abrite à ce jour l'Iroko, le grand arbre sous lequel les conflits entre citoyens se réglaient en présence du représentant du Roi. Aujourd'hui, le JPN est devenu un espace vert de plus de trois hectares. Sa visite est payante.



La Place Bayol

C'est un espace public qui abrite la statue du Roi Toffa 1er, troisième roi de Xogbonu. Cette place est l'un des sites préférés des touristes qui font un détour à Porto-Novo.



La grande mosquée de Porto-Novo

Réplique des églises catholiques de San Salvador de Bahia, la mosquée centrale de la ville de Porto-Novo a été bâtie dans les années 1930 par les esclaves affranchis revenus du Brésil. Construite dans un style afro-brésilien, elle est également le reflet de la transformation urbaine, économique et sociale de Porto-Novo après l'abolition de l'esclavage.

Au cœur du grand marché, elle est souvent très photographiée par les touristes qui apprécient le raffinement des éléments décoratifs et les couleurs contrastées.



Le Musée Honmè

Les passionnés d'histoire sont satisfaits de leur visite dans ce musée où il y a les traces des bravoures des souverains du royaume de Xogbonu. Le musée est installé dans le palais des anciens rois, dans le quartier Avassa.



La place Iya Abi Mesan

Il s'agit d'une place traditionnelle Vodùn et touristique. Située dans le quartier Akron, elle serait le résultat d'une légende qui raconte que cette place a été créée par les Yoruba pendant la période migratoire. Sur les instructions du Roi, la reine mère, qui était enceinte à l'époque, aurait accouché de 9 enfants derrière une termitière présente sur les lieux. Ce site patrimonial a été rénové dans le cadre du projet "Porto-Novo, ville verte" porté par le gouvernement avec l'appui technique et financier de la République française.

La Place Vodùn Gbêloko Honto

Elle est située derrière la place Jean Bayol et est classée patrimoine historique. La particularité est qu'il est possible de visiter l'intérieur de la place et de demander des prières à la divinité.



Le Centre Culturel, Artistique et Touristique OUA DADA

C'est l'un des centres culturels préférés des touristes à Porto-Novo. Ce centre ambitionne de promouvoir l'art, la culture, le patrimoine local, le tourisme responsable et éthique.

Il mérite votre visite !



Cathédrale Notre Dame de l'Immaculée Conception

Située au cœur de la ville de Porto-Novo au Bénin, la Cathédrale Notre Dame de l'immaculée Conception est l'un des plus anciens et populaires monuments de la ville.



Le lycée Béhanzin

C'est un établissement d'enseignement secondaire public créé en 1913 sous le nom de Cours Normal Indigène. Dans les années 1916, il change de nom et devient l'école Victor-Ballot puis en 1924, école supérieure Victor-Ballot. En 1946, il change à nouveau de nom et devient collège classique et moderne Victor-Ballot puis lycée Victor-Ballot en 1956. Depuis l'indépendance du Dahomey, il porte le nom lycée Béhanzin. Plusieurs dirigeants de l'élite béninoise ont été formés dans ce lycée centenaire.

Statue de Baba Yabo

Il s'agit de la représentation d'un géant du théâtre populaire béninois, Baba Yabo. Dèhoumon Adjagnon, de son vrai nom. Située en plein centre-ville de Porto-Novo, sa statue est un hommage à un artiste qui a fait rire les Béninois avec son acolyte Mister Okéké et la troupe Towakonou.



Temple Musée de Zangbéto

Ce temple est dédié à la divinité Vodou très populaire Zangbéto (de Zan = nuit et de Gbéto = chasseur), qui est le protecteur de la Nuit et le gardien des habitants. Le temple est un bâtiment bas avec un mur couvert de figures représentant les attributs de la divinité. Il suscite la curiosité des touristes.



With IB bank Togo,

THINK BIG WITH YOUR PROJECTS!



**Do you have an ambitious investment project?
Our solutions are tailored to you:**

- ▶ Financing operating needs
- ▶ Financing international trade
- ▶ Investment financing
- ▶ Financing public and private orders

Your Success Partner

 www.ibbank.tg  00228 22 23 55 00    


INTERNATIONAL BUSINESS BANK

Avec IB bank Togo,

VOYEZ GRAND AVEC VOS PROJETS !



**Vous avez un projet d'investissement ambitieux ?
Nos solutions s'adaptent à vous :**

- ▶ Financement des besoins d'exploitations
- ▶ Financement des investissements
- ▶ Financement du commerce international
- ▶ Financement des commandes publiques et privées

Partenaire de votre succès

 www.ibbank.tg  00228 22 23 55 00    

**IB bank**
TOGO

INTERNATIONAL BUSINESS BANK

DAKAR

Les derniers vestiges des architectures anciennes sous les grues

La ville de Dakar, autrefois connue pour abriter des édifices d'une beauté architecturale hors du commun, se dégarnit peu à peu. Les bâtiments historiques disparaissent les uns après les autres.

Iqor Kouton, Correspondant à Dakar

Au cœur de la ville de Dakar, le marché Sandaga. Lieu historique, à la fois emblématique et incontournable, ce marché est le plus grand et le plus ancien de la capitale sénégalaise. Célèbre pour les produits artisanaux locaux qu'on y trouve, il ne l'est pas moins pour le charme qu'impose l'architecture de son principal bâtiment de trois étages qui couvre une superficie de mille cinq cents mètres carré (1.500 m²). Ce marché, son édifice, est le reflet même de la diversité et de la richesse culturelle du Sénégal. On y retrouve des artisans et commerçants venus de tout le Sénégal et même des pays de la sous-région. Aujourd'hui, cette bâtisse, d'architecture soudano-sahélienne, datant de 1933 et classée parmi les patrimoines historiques du Sénégal n'existe plus. Elle a été rasée pour faire place à de nouveaux bâtiments qui sont en construction. Ce sort subi par

cet emblématique ouvrage, loin d'être un cas isolé, touche nombre d'autres bâtiments historiques connus pour leur architecture singulière.

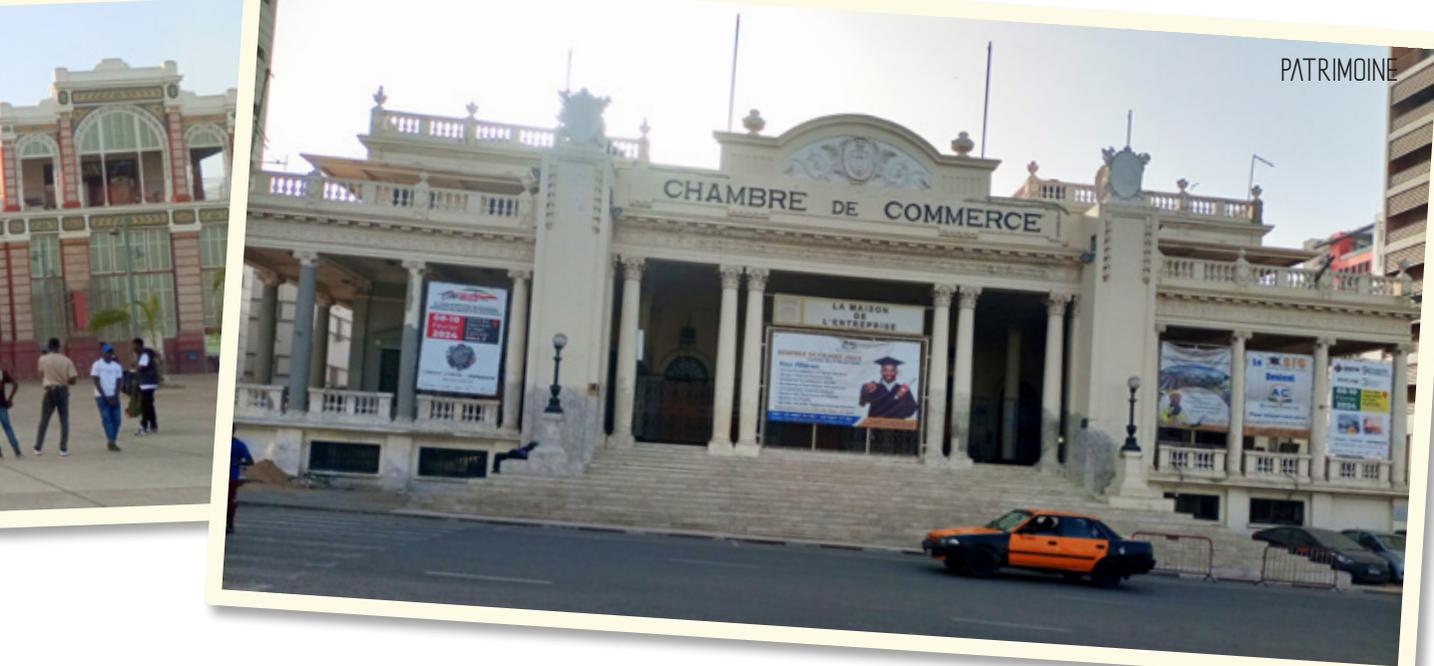
Parmi les bâtiments détruits, on peut citer des édifices très connus comme l'ancien palais du Gouverneur Général de l'Afrique occidentale française (AOF), la maternité et le château d'eau de l'hôpital Aristide Le Dantec, le club des Almadies, le Building administratif (pas détruit mais complètement customisé et a changé d'aspect) à quelques mètres du Palais présidentiel. On pourrait également mentionner des bâtiments non connus comme l'immeuble de la direction de l'urbanisme, qui a servi ensuite de médiature sur le boulevard Roosevelt mais aussi l'immeuble Brière de l'Isle. Des démolitions que constate avec amertume et sentiment d'impuissance Annie Jouga, architecte de métier et adjointe au maire de l'Île de Gorée. « *J'ai assisté les larmes aux yeux à ces démolitions. Et ce sont des démolitions difficiles* » explique-t-elle. Cette disparition progressive, Ibrahima Niang, le Secrétaire Général de l'Ordre des architectes du Sénégal le reconnaît également.

Dakar est l'une des villes africaines où le patrimoine foncier se vend à prix d'or. En deux décennies (entre 2000 et 2022) le prix du mètre carré a connu une envolée et coûte plus d'un million de francs CFA dans certains quartiers de la capitale sénégalaise. Cette flambée rapide exerce une pression directe sur les patrimoines déte-

nus par les particuliers qui ne peuvent durablement résister aux assauts des investisseurs privés. Cette pression foncière est l'une des causes de la disparition progressive des anciennes formes d'architectures dans la ville de Dakar, explique Ibrahima Niang. La pression foncière fait que les anciennes architectures tendent à disparaître pour laisser place à de nouvelles formes et cela est normal, ajoute-t-il. Mais la montée des prix du patrimoine foncier n'est pas la seule raison qui explique cette situation. Pour Mme Jouga, la disparition est liée à un manque d'appropriation totale au niveau de l'Etat, qui selon elle, choisit la solution de la démolition quand il n'a pas les moyens de rénover les édifices.

Pour certains experts de la conservation du patrimoine, les architectes ont une part de responsabilité dans la non-conservation des vieux édifices historiques. Selon Kaloum Samb, conservateur de musée, les architectes, notamment la jeune génération, sont obnubilés par la création de nouvelles formes ou la modification des anciennes. Il croit savoir que ce sont ces derniers qui, la plupart du temps, proposent aux investisseurs et autres maîtres d'ouvrage la démolition des vieilles bâtisses ou leur modification complète pour laisser place à de nouvelles formes d'architecture en vogue. Le manque de ressources financières au niveau de l'Etat vient s'ajouter aux problèmes déjà énumérés. Cette situation fait que l'Etat ne dispose pas d'assez de moyens pour conserver et entretenir les





vieilles bâtisses. Ce problème de ressources est d'autant plus criard qu'en 2021, Abdoulaye Daouda Diallo, alors ministre des Finances et du Budget, déclarait devant l'Assemblée nationale que 67% du patrimoine bâti de l'Etat était dans un état de délabrement. Et sur ces 67%, 11% étaient déjà dans un état de dégradation très avancée.

Les efforts de l'Etat

L'Etat du Sénégal a essayé de mettre en place un certain nombre de mécanismes pour conserver les patrimoines. L'adoption de la loi n°1971/12 du 13 avril 1971 fixant le régime des monuments historiques et celui des fouilles et découvertes et la création

LE CONSERVATEUR KALOUM SAMB DÉPEINT DAKAR COMME UNE VILLE « QUI SE MEURT PROGRESSIVEMENT ET QUI PERD EN BEAUTÉ. »

de l'Agence de Gestion du Patrimoine Bâti de l'Etat (AGPBE) par décret n°2013-278 du 14 février 2013 sont, entre autres, des précautions prises par l'Etat afin d'assurer une meilleure gestion et la sauvegarde des bâtiments et édifices privés ou publics qui revêtent un intérêt historique. L'adoption de cette loi rend impossible la destruction, la rénovation, la réhabilitation ou la modification des bâtisses répertoriées et classées sans une autorisation expresse

de l'AGPBE. Mais dans la pratique, cette loi a de grandes failles. « *Le fait de classer ne saurait être valable comme disposition dans la mesure où on décline aussi vite quand cela dérange* », déplore Annie Jouga. L'architecte septuagénaire considère aussi que l'absence d'architectes de formation à la tête de l'agence de gestion du patrimoine bâti et le manque d'autonomie des fonctionnaires qui y travaillent font partie des facteurs qui accélèrent la perte des anciennes constructions.

Impacts sur l'attractivité de Dakar

Si pour Annie Jouga, l'histoire est inscrite dans la pierre (à travers les bâtisses) et c'est comme cela qu'on doit lire les villes, ces dernières perdent une partie de leur passé et de leur charme avec la disparition des édifices et monuments historiques. « *Dans une ville qui se respecte, une ville qui est pensée, les siècles doivent discuter entre eux et on ne doit pas balayer cela d'un seul revers de la main* », argumente-t-elle. Un point de vue que renchérit le conservateur Kaloum Samb, qui dépeint Dakar comme une ville « *qui se meurt progressivement et qui perd en beauté* » chaque fois qu'une vieille bâtisse est démolie ou dénaturée. Des avis que ne partage pas Ibrahima Niang, Secrétaire Général de l'Ordre des architectes du Sé-

négal, qui objecte et trouve que « *l'architecture d'aujourd'hui qui a effacé ce que certains considèrent comme le charme de Dakar fera, pour les prochaines générations, le charme de ce même Dakar* » et ajoute que c'est comme cela que ça marche. Pour lui, l'architecture ne doit être figée dans le temps et la ville de Dakar ne perd rien à voir son patrimoine architectural évoluer et s'adapter régulièrement.

Quelles solutions pour freiner le désastre ?

« *Il faut trouver un équilibre entre le désir d'ériger des formes modernes d'architecture et la volonté de conserver les anciennes, cet équilibre est difficile à trouver mais il le faut* » propose Kaloum Samb. Quant à Ibrahima Niang, il suggère à l'Etat de se donner les moyens de racheter les vieilles bâtisses qui font partie du patrimoine privé quand elles sont mises en vente pour éviter qu'elles soient détruites par des promoteurs privés. Mais pour que ces deux solutions puissent avoir une chance de porter des fruits, il faut aussi une éducation au patrimoine dès le plus jeune âge, une éducation civique et c'est fondamental, croit savoir madame Jouga. « *Moi qui suis enseignante après avoir créé un collège d'architecture pour la formation, c'est comme cela que je présente le patrimoine à mes étudiants* », conclut-elle.

● COTE D'IVOIRE, PORT AUTONOME D'ABIDJAN (PAA)

Fi che de Notation Financière

Validité : Septembre 2023 à Août 2024

Catégorie	Échelle de notation	Monnaie	Note actu.	Note Préc.	Date d'exp.	Perspective
De valeurs						
Long Terme	Monnaie locale	CFA	AA	AA-	31/08/2024	Stable
Court Terme	Monnaie locale	CFA	A1	A1-	31/08/2024	Stable

Bloomfield Investment Corporation

Téléphone: + (225) 27 22 54 84 40

 Stéphanie ANGUI, V P Sous -Directeur Ratings
s.angui@bloomfield-investment.com

Laurent AKE DJORO, Analyste Financier

Lake@bloomfield-investment.com
www.bloomfield-investment.com
Informations financières de base

(En millions de FCFA)	2021	2022
Actifimmobilisé	712 605	711 528
Espèces et quasi espèces	49 854	72 410
Dettes financières*	483 306	476 808
Capitaux propres	192 841	222 433
Trésorerie nette	49 461	70 306
Chiffre d'affaires	118 878	132 363
Excédent Brut d'Exploitation	64 836	70 233
Résultat d'Exploitation	40 020	46 963
Bénéfice net après impôts	26 926	31 853

*Hors provisions financières pour risque et charges

Présentation

Devenu établissement public à partir de 1960, le Port Autonome d'Abidjan (PAA) a acquis son autonomie le 01^{er} janvier 1971, par la loi de finances N°70-726 du 31 décembre 1970, par rapport à la Direction Générale des Travaux Publics dont il dépendait (en tant que service spécial maritime).

Son siège social du PAA est situé en zone portuaire de Treichville, au V 85 Abidjan.

L'Autorité Portuaire a été placée depuis juillet 2012, par le décret n° 2012-625, sous la tutelle technique et administrative du Ministère des Transports et sous la tutelle financière du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat.

Le capital social du Port Autonome d'Abidjan, détenu à 100% par l'Etat de Côte d'Ivoire, s'établit à 100 000 millions de francs CFA au 31 décembre 2020.

Justification de la notation et perspective

Sur le long terme :

Qualité de crédit très élevée. Les facteurs de protection sont très forts. Les changements néfastes au niveau des affaires, des conditions économiques ou financières vont accroître les risques d'investissement quoique de manière très peu significative.

Sur le court terme :

Certitude de remboursement en temps opportun très élevée. Les facteurs de liquidité sont excellents et soutenus par de bons facteurs de protection des éléments essentiels. Les facteurs de risque sont mineurs.

Facteurs clés de performance

La notation est basée sur les facteurs positifs clés suivants :

- Un niveau de trafic en évolution ;
- De bonnes avancées dans le programme de modernisation des infrastructures portuaires ;
- Une amélioration des indicateurs de performance financières ;
- Une bonne capacité à atteindre les prévisions ;
- Un cadre de gouvernance renforcé ;
- Une capacité à dégager de la trésorerie d'exploitation établie et soutenue par un bon niveau de recouvrement de créances ;
- Une bonne évolution de la trésorerie nette.

Les principaux facteurs de fragilité de la qualité de crédit sont les suivants :

- Un déséquilibre financier sur le long terme ;
- L'absence d'un code du secteur portuaire en Côte d'Ivoire ;
- Un environnement sécuritaire sous-régional fragile.



ENTRETIEN AVEC

Ninon Lamothe

Directrice Afrique du cabinet de conseil international Voltere By Egis

conditions sine qua non du développement touristique ; le nerf de la guerre : les défis et perspectives du financement des projets ; enfin, la maturation du marché et les nouveaux produits qu'elle permet : les concepts mixed-use, l'hôtellerie lifestyle, les offres culturelles.

On retiendra surtout de l'édition 2024 l'annonce de l'ouverture prochaine d'une école du réseau international Vatel en Côte d'Ivoire, en partenariat avec la banque d'affaires Africa Capital Markets Corporation (ACMC). La CITHA 2024 a également permis la signature d'une convention entre l'Agence Emploi Jeunes et Forhom by Egis, ayant pour objet l'amélioration de la formation aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes Ivoiriens. Après l'annonce de la création du fonds Dalia Hospitality lors de la CITHA 2023, cette conférence s'impose sans conteste comme une réelle plateforme d'échanges, réflexions et business pour notre secteur en Afrique francophone.

« Voir l'Afrique en grand » paraît un thème plein d'ambition dans un contexte géopolitique instable. Malgré l'instabilité ambiante, comment faire la promotion des destinations africaines ?

Le contexte géopolitique est loin d'être le même dans tous les pays du continent. En Afrique francophone centrale et de l'Ouest, on peut distinguer d'une part les pays côtiers, d'autre part les pays du Sahel. Les économies des premiers, mondialisées depuis des siècles, attirent particulièrement les acteurs du secteur hôtelier et touristique, tandis que les seconds subissent des situations sécuritaires lourdes.

Pour autant, comme l'a brillamment exposé M. Lionel Zinsou lors de son intervention à la CITHA, il convient de ne pas tomber dans « l'hystérisation ». L'instabilité politique est à mettre en perspective dans des pays où l'économie est résiliente et à forte croissance, et où les agglomérations, qui concentrent le développement et le business, ne sont pas contrôlées par les groupes criminels.

Bien sûr, la sécurité est la condition première pour attirer puis recevoir des visiteurs, d'agrément comme d'affaires, mais certaines destinations africaines souffrent encore de clichés véhiculant l'image d'une situation sécuritaire bien plus dégradée qu'elle ne l'est en réalité. Comme discuté lors de la session Culture de la CITHA, la promotion, notamment via les réseaux sociaux, d'une Afrique accueillante et moderne permet de briser ces clichés et de promouvoir les richesses du continent.

Selon vous, en Afrique de l'Ouest, quels sont les pays à fort potentiel touristique et comment peuvent-ils en profiter ?

Les pays d'Afrique de l'Ouest francophone qui selon moi présentent actuellement le potentiel touristique le plus intéressant

« Il est temps de regarder l'Afrique accueillante et moderne pour briser les clichés »

Dans un contexte géopolitique agité en Afrique, le développement du tourisme traverse des périodes délicates. La 4^{ème} édition de la Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier en Afrique organisée à Abidjan le 29 février 2024 a fait le point de la situation d'un secteur porteur de croissance s'il bénéficie d'une volonté politique forte.

Interview réalisée par Léon Aniorin KOBOUDE

Quelles sont les grandes conclusions de la 4^{ème} Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier en Afrique ?

La 4^{ème} édition de la Conférence sur l'investissement touristique et hôtelier en Afrique francophone (CITHA) a réuni à Abidjan près de 300 participants nationaux, panafricains et internationaux. Des professionnels de l'investissement et du développement touristique et hôtelier y ont côtoyé des acteurs de secteurs connexes comme l'ingénierie ou la formation. En effet, le thème « Voir l'Afrique en Grand » nous a permis d'élargir le champ de la CITHA, historiquement axé sur le secteur hôtelier, à l'ensemble de l'écosystème et de la chaîne de valeur du développement des projets touristiques. Ainsi, nous avons cette année proposé un programme riche : un aperçu de la situation géopolitique de la sous-région et son impact sur le secteur hôtelier et immobilier ; les infrastructures (routières, aériennes) et la formation comme



pour les investisseurs et les opérateurs sont le Sénégal, la Côte d'Ivoire et le Bénin.

Le Sénégal est une destination touristique maintenant historique, puisqu'elle accueille depuis la fin des années 1970 des clientèles internationales et notamment européennes, attirées par la proximité géographique, un climat agréable à l'année, et la valorisation remarquable du patrimoine culturel et naturel. Le pays n'ayant pas connu, contrairement à nombre de ses voisins, de crise majeure ou de guerre, l'activité touristique a pu s'y développer de façon continue. Fort de ces atouts, le Sénégal constitue encore un choix judicieux en Afrique de l'Ouest pour les acteurs hôteliers internationaux, au premier rang desquels : TUI, qui a ouvert l'hôtel RIU de 500 chambres sur la Petite Côte, avec plus de 500 chambres en projet ; le fonds d'investissement Kasada qui vient de racheter un actif hôtelier historique, également sur la Petite Côte, pour le convertir en un Mövenpick hotels & resorts ; ou le groupe Hilton, qui a deux projets hôteliers à Dakar.

La Côte d'Ivoire, en plein essor économique, se positionne comme un hub du tourisme d'affaires avec l'ouverture du Parc des Expositions d'Abidjan et des projets hôteliers haut de gamme. L'accueil de la Coupe d'Afrique des Nations début 2024 a aussi permis de catalyser le développement des infrastructures routières, ouvrant le champ à des investissements hôteliers pertinents hors Abidjan.

Le Bénin, priorisant le tourisme dans sa stratégie de développement, investit dans plusieurs segments touristiques comme le balnéaire, le culturel et celui des affaires, avec des projets soutenus par le gouvernement et l'intérêt croissant des investisseurs, notamment avec l'arrivée annoncée du Club Med à Avlékété en 2025.

Pour toutes ces destinations, le potentiel touristique, et plus particulièrement quand on parle de tourisme d'agrément, ne peut s'exprimer pleinement que lorsque les pouvoirs publics sont impliqués à travers une volonté politique forte, tant sur le développement des infrastructures et l'attraction des investissements que la promotion et le marketing. Ainsi, une vraie politique incitative, relative en particulier à l'accès au foncier, aux

infrastructures urbaines et de base, et au coût de l'aérien pour le client final, constitue un signal de confiance fort envoyé aux opérateurs internationaux pour venir s'implanter sur le marché.

Le secteur touristique et hôtelier est exigeant et en perpétuelle évolution. Comment les pays africains peuvent-ils réussir le pari de la formation, en offrant des produits touristiques de qualité ?

Nous l'avons vu lors de la CITHA cette année : la formation est au cœur des préoccupations des professionnels du secteur en Afrique francophone. A tel point que certains opérateurs et investisseurs ont étudié et validé la faisabilité économique de l'extension de leur portefeuille hôtelier, mais craignent de ne pas pouvoir recruter localement le personnel formé et compétent nécessaire. Dans le

même temps, de plus en plus de destinations entrent dans la compétition touristique mondiale, et la formation aux métiers du tourisme est une condition indispensable pour proposer des offres et services aux standards internationaux et faire valoir ses atouts différenciants.

Les acteurs, publics comme privés, l'ont bien compris.

L'exemple ivoirien est intéressant : avec l'ouverture en Côte d'Ivoire d'un campus de l'école hôtelière internationale Vatel, et avec l'engagement des pouvoirs publics dans le développement de la formation professionnelle, déjà avéré au moment de la CAN et, nous l'espérons, à venir, le pays se donne les moyens de réussir le pari de la formation. Les apports internationaux, tant en termes de niveau de formation dispensée localement que de mobilité des apprenants, sont importants.

Dites-nous un mot sur votre cabinet de conseil international Voltere By Egis et ses missions...

Voltere by Egis est un cabinet de conseil spécialisé en développement de projets touristiques, hôteliers, de loisirs, culturels et mixtes. Nous appartenons au Groupe Egis, groupe international de conseil, d'ingénierie de la construction et d'exploitation qui œuvre dans le monde entier pour des territoires plus équilibrés, durables et résilients.

Le siège de Voltere est à Paris et nous avons un bureau à Abidjan depuis 2016, ainsi qu'un bureau à Dubaï. Nous travaillons tant pour des clients privés (fonds d'investissements, banques, groupes hôteliers, particuliers...) que des clients publics (bailleurs, ministères, collectivités). Notre expertise couvre le niveau macro et territorial à travers l'élaboration de stratégies de développement touristique et d'investissement pour des destinations, et le niveau micro à travers des études de faisabilité pour des équipements (hôtels et tous types d'hébergement, patrimoine, équipements culturels, événementiels, MICE, sportifs, de bien-être, immobilier géré, etc.). Affiliés au Groupe Egis nous apportons notre expertise marché sur des sujets plus techniques : de la certification durable des actifs hôteliers au développement et à l'exploitation d'aéroports.

Notre présence en Afrique de l'Ouest nous permet d'être au plus près de nos clients et des projets sur lesquels nous travaillons, avec une expertise internationale renforcée par un ancrage local fort et une connaissance fine des tendances du marché.



Des solutions clés en main,
**EXQUISES
ET RAFFINEES !**



HANGAR PREFABRIQUE

En cours de réalisation par IB Group SARL sur le site de l'Aéroport International Gnassinbé Eyadema Lomé (Togo) pour un airbus A320. Dimensions par Hangar : 55,8m x 57,57m x 13,76m

+33 7 86 47 19 76 | +226 70 20 05 25 | +228 98 02 05 25

ismael.bonkougou@ibgroup.fr

10 BP 13395 Ouagadougou, Burkina Faso | Tokoin Casablanca, Lomé-Togo

CAN 2023 : les acteurs d'un sacre historique

Le parcours triomphal des Éléphants de Côte d'Ivoire à la 34^{ème} édition de la Coupe d'Afrique des Nations de football est le résultat de la mobilisation de tout un peuple, de plusieurs acteurs.



« C'était le meilleur tournoi jamais organisé. La Côte d'Ivoire est un pays formidable qui a mis tous les moyens en jeu pour réussir la compétition et le peuple ivoirien a été vraiment hospitalier », a affirmé le président de la CAF, Patrice Motsepe, face aux journalistes à Abidjan, à l'occasion de la plus grande compétition sportive continentale. L'engouement autour de cette compétition n'a jamais été aussi fort : 2 milliards de téléspec-

tateurs ont regardé la compétition à travers le monde selon la Confédération Africaine de Foot (CAF), contre 480 millions en 2021. Au-delà de la réussite organisationnelle, sportive et médiatique de la 34^{ème} édition de la CAN, le sacre des Éléphants, avec un parcours plein de rebondissements, est le fruit d'un investissement d'efforts conjugués.

D'abord des joueurs volontaristes et un coach efficace

Au début de la compétition, beaucoup

de pronostiqueurs n'avaient pas du tout misé sur l'équipe ivoirienne. Les timides prestations en poule des Éléphants avec la mémorable défaite contre la Guinée Équatoriale (0-4) ont fait jaser les supporters et les chroniqueurs sportifs. Mais l'équipe ivoirienne repêchée, avec le système du meilleur 3^{ème} grâce au nul arraché par le Mozambique contre le Ghana et à la victoire du Maroc contre la Zambie (0-1), s'est montrée conquérante durant tous les matchs qui l'ont menée à la victoire finale...

Simon Adingra, Sébastien Haller, Franck Yannick Kessié, Séko Fofana et tous les autres ont décroché ce troisième sacre africain après 1992 et 2015. Si dans le rang des joueurs, on a eu droit à des révélations qui garantissent de futurs succès pour les Éléphants, la grosse révélation, c'est le coach Emerse Faé qui a remplacé au pied levé Jean-Louis Gasset, après la lourde défaite contre la Guinée Équatoriale. Ancien milieu de terrain des Éléphants (2005-2012) et titulaire d'un Brevet d'Entraîneur Formateur de Football, il était l'adjoint du sélectionneur français avant sa nomination à la tête du staff ivoirien.

Commentant le sacre exceptionnel de son équipe, le sélectionneur ivoirien s'est exclamé : *« C'est plus qu'un conte de fées, franchement, je n'arrive toujours pas à croire que nous l'avons fait. Quand je pense à tout ce qu'on a vécu pendant la compétition, les moments difficiles, les moments où on était menés et où on est revenus à la dernière minute, c'est extraordinaire, c'est une chance énorme. Nous sommes des miraculés, nous sommes allés chercher la coupe, parce que nous n'avons pas baissé les bras, parce que nous nous sommes battus jusqu'au bout, et nous avons montré que nous étions des hommes, que nous savions rebondir dans les moments difficiles ».*

Le Président de la République et le gouvernement mobilisés

« *Jamais deux sans trois !* », a déclaré le président Alassane Ouattara, avant la grande finale de la 34e Coupe d'Afrique des Nations (CAN) entre la Côte d'Ivoire et le Nigeria. Cette prémonition réalisée, Ouattara garde l'image d'un Père de la nation qui porte bonheur. « Le Président de la République s'est personnellement impliqué dans la réussite de la CAN et le bon parcours des Éléphants. Il a donné des instructions fermes et claires au Pre-

mier Ministre et à tous les services concernés, notamment le COCAN afin que l'événement soit effectivement une totale réussite. Cette victoire a un père, c'est le Président Ouattara », nous a confié un officiel ivoirien qui a requis l'anonymat. Chaque joueur a reçu une prime du président de la République Alassane Ouattara d'un montant de 50 millions de francs CFA (76 000 euros) et une villa d'une valeur identique. Le sélectionneur Emerse Faé, qui a pris les rênes de l'équipe en cours de route après l'éviction de Jean-Louis Gasset, reçoit quant à lui une prime de 100 millions de francs CFA (152 000 euros). L'ensemble des joueurs et du staff ont également été décorés de l'Ordre national, la plus grande distinction en Côte d'Ivoire.

La construction ou la rénovation de stades et les nouvelles routes et d'autres investissements constituent l'un des acquis de cette CAN organisée sur la terre ivoirienne.

Des supporters gonflés à bloc à l'image de...Drogba

Dans les gradins, dans les chansons ou dans la rue, le soutien aux Éléphants était tout en couleurs. Les supporters, après la saine colère durant la parenthèse du dernier match de poule, ont mis le paquet derrière leurs champions. Et l'un des soutiens les plus expressifs à



l'équipe nationale ivoirienne, c'est bien la légende vivante du football Didier Drogba. Présent au stade lors des matchs des Éléphants ou dans les médias, Drogba a mouillé le maillot au profit des Éléphants.

Haranguant la foule pour pousser davantage les poulains d'Emerse Faé, l'ancien capitaine de l'équipe nationale fut un excellent meneur de supporters, vivant toutes les émotions que peuvent communiquer les rebondissements des matchs. Il n'a manqué aucune occasion pour célébrer la consécration des Éléphants. Des célébrations relayées par des dizaines de caméras venues du monde entier.



Côte d'Ivoire
Tourisme

OFFICE NATIONAL DU TOURISME

VISIT
CÔTE
D'IVOIRE



YAMOUSSOUKRO

 Côte d'Ivoire
Inspirante Terre d'hospitalité

AIR CÔTE D'IVOIRE, UN ACTEUR CLÉ DE L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

DE 2012 - 2023 (11 ANS)

- **10** avions
- **25** villes africaines
- **600** emplois directs
- **3270** emplois indirects
- **6,7** millions de passagers
- **1001** milliards de chiffres d'affaires



 **Air Côte d'Ivoire**
Notre plus beau voyage, c'est vous

Tél. : +225 27 20 25 10 30
www.aircotedivoire.com





Une Référence Internationale



UN HUB PORT EN AFRIQUE



E-mail: info@paa.ci - Site Web: www.portabidjan.ci - Facebook: [portabidjan](https://www.facebook.com/portabidjan)





Filiale de
M
NOURMONY
HOLDING

COMPAGNIE DE MATERIELS ET D'EQUIPEMENTS (**CAM EQUIPEMENT SA**) est une entreprise ivoirienne **spécialisée dans la fourniture d'équipements et services** pour les secteurs des mines & géologies, bâtiments et travaux publics (BTP), etc.

Nous réunissons tous les critères pour une bonne exécution responsable et qualitative de vos projets.

Pour plus d'informations

(225) 07 89 89 12 12

(225) 07 88 72 73 94

(225) 07 58 08 30 34



www.camequipement.com

ENTRETIEN AVEC

Malékah MOURAD-CONDE

Directrice Générale de Côte d'Ivoire Tourisme

« La CAN a permis de désaisonnaliser l'activité touristique de notre destination »

La Côte d'Ivoire n'a pas seulement remporté le trophée de la Coupe d'Afrique des Nations de football (CAN), édition 2023. La compétition sportive a également boosté la promotion touristique du pays.

Propos recueillis par Aéroports Magazine

Quelles ont été les actions de Côte d'Ivoire Tourisme avant et pendant la Coupe d'Afrique des Nations dans le pays ?

La CAN 2023 est le plus grand événement sportif africain, avec un retentissement médiatique unique : 23 chaînes de télévision, 60 diffuseurs, 80 pays connectés et plus de 2 milliards de téléspectateurs.

La CAN, ce sont 1300 sportifs, 52 matchs et des milliers de journalistes accrédités, et bien sûr des millions de touristes et visiteurs attendus soit plus de 1 500 000 et des millions de spectateurs via les réseaux sociaux.

La CAN c'est un festival du football africain réunissant des équipes nationales compétitives, des stars du cuir rond et des supporters fervents.

CÔTE D'IVOIRE TOURISME a été fortement mobilisé pour relayer, notamment auprès de nos abonnés et des touristes virtuels à travers le monde les temps forts qui ont rythmé cette période. Tout le monde ne peut pas être au stade, tout le monde ne peut pas être en Côte d'Ivoire alors nous nous sommes invités dans les smartphones des amoureux du football.

L'action de CÔTE D'IVOIRE TOURISME s'est déclinée autour de 3 axes conformément à ses missions :

Sensibilisation : Fournir des outils et accompagner les socio-professionnels

Observation : Mesurer l'impact de la CAN sur le tourisme : profilage des visiteurs et des parcours ; données prévisionnelles

Promotion : Capitaliser sur l'attention médiatique et les valeurs communes avec la CAN 2023 pour faire rayonner la destination CÔTE D'IVOIRE en Afrique et dans le monde.

En termes de chiffres, quel a été l'impact de la CAN sur le trafic des touristes ?

Il faut noter que la Côte d'Ivoire est riche de son tourisme domestique. Un peuple extraordinaire et chaleureux, mobilisé pour une CAN de l'Hospitalité. Les Ivoiriens et les résidents ont été exceptionnels. Nous avons enregistré une participation exceptionnelle de 1 123 000 visiteurs dans les stades pour les matchs pendant toute la CAN. C'est près de 65% de taux de remplissage. Mais il y a eu des matchs cultes qui ont enregistré 99%. Les fan zones, les villages CAN, restaurants et maquis pour les suivis qui ont été faits nous sommes à plus d'un million et demi de passages. On peut dire que cet événement a été très suivi, apprécié. Nous continuons de collecter les données et d'analyser. Il est encore trop tôt pour avoir des chiffres exhaustifs.

L'hospitalité est un des piliers de notre industrie. Et le monde entier a reconnu cette qualité à la Côte d'Ivoire lors de cette CAN.

En dehors d'Abidjan, d'autres villes ivoiriennes ont été mises en avant durant la CAN. Comment maintenir cette promotion des villes de l'intérieur du pays?

Ce sont YAMOUSSOUKRO avec la Basilique Notre Dame de la Paix, BOUAKE, la cosmopolite, KORHOGO la ville du PORO et SAN PEDRO, la ville balnéaire.

L'Office a fait la promotion de ces villes avant et pendant la CAN afin de mettre en avant, en dehors des équipements sportifs, les sites et curiosités, où aller et que faire.

Ces villes ont bénéficié d'investissements durables importants réalisés (des routes, des hôpitaux avec des plateaux techniques améliorés, des stades qui permettront de développer le sport) et des socio-pros qui ont amélioré l'accueil. Il faudra que les collectivités en partenariat avec CÔTE D'IVOIRE TOURISME prennent le relais afin de faire de leurs villes des endroits où il fait bon vivre et on prend plaisir à y être. Construire des territoires avec le tourisme comme pilier de développement et de réduction de la pauvreté, c'est possible.

Le tourisme local aurait été boosté grâce à la CAN ?

La CAN a été une belle occasion de détente, de partage et de convivialité. L'offre sportive s'inscrit comme une composante de l'ensemble des produits touristiques afin d'agrémenter un séjour. La CAN a permis de désaisonnaliser l'activité touristique de notre destination. En janvier, d'habitude nous enregistrons moins de touristes voyageant pour les loisirs que de touristes d'affaires. Un constaté changé positivement cette année grâce à l'événement de la CAN. L'expérience du voyage entre amis ou en famille autour de cet événement sportif nous a conforté dans nos choix qui ont toujours été de capitaliser sur le tourisme domestique. C'est la force de notre pays et nous devons travailler à améliorer le parcours client. Le transport terrestre, c'est plus de cent millions de voyageurs intramuros.

A votre avis, comment maintenir la flamme promotionnelle de la Destination Côte d'Ivoire ?

Les acquis majeurs de la CAN de l'Hospitalité ont été l'Art de Vivre et la Gastronomie d'ici. L'hospitalité est un des piliers de notre industrie. Et le monde entier a reconnu cette qualité à la Côte d'Ivoire lors de cette CAN. Il s'agira de travailler

à améliorer l'accueil, un des axes stratégiques de notre vision. L'accueil avant le voyage c'est-à-dire rendre disponible l'information touristique en ligne, pendant le séjour et après.

Avez-vous un message à l'endroit de futurs touristes en Côte d'Ivoire ?

Comme inscrit dans le premier couplet de notre hymne national : « Salut O Terre d'Espérance Pays de l'Hospitalité » la CÔTE D'IVOIRE vous dit AKWABA (Bienvenue, Welcome) et c'est avec un grand plaisir que nous vous attendons dans ce beau pays pour vivre une expérience autour :

- des activités de plein air, de la nature et de la biodiversité avec notre magnifique Parc de Tai et la forêt du Banco
- des plages et du beau soleil de Assinie et San Pedro
- de notre art, de notre patrimoine et de culture riche à travers les quatre aires culturelles
- de l'art de vivre à l'ivoirienne on s'enjaille tous les jours CÔTE D'IVOIRE est ZO et de sa gastronomie avec un "dabali " (La nourriture) riche de ses plus de 60 ethnies.



CONTRIBUTION A LA REUSSITE DE LA CAN 2023

Les aéroports de Yamoussoukro, Bouaké, Korhogo et San Pedro, gérés par la SODEXAM, ont obtenu une dérogation spéciale à l'effet de recevoir des vols internationaux à l'occasion de la 34^{ème} édition de la Coupe d'Afrique des Nations de football. La Côte d'Ivoire est ainsi passée d'un (01) aéroport international à cinq (05) aéroports internationaux pour quatre (04) semaines.

La SODEXAM a mis en place un comité CAN pour piloter :

- La construction de nouvelles aérogares sur les aéroports de Korhogo et de San-Pedro ;
- La rénovation des pistes et la construction de nouveaux parkings d'une capacité de 120 véhicules ;
- Le rafraîchissement des infrastructures aéroportuaires de Bouaké et de Yamoussoukro ;
Le recrutement et la formation de 93 agents de sûreté, informatique, Communication navigation et surveillance, électricité et balisage;
- La réintégration de 03 pompiers devant faire valoir leurs droits à la retraite;
- La SODEXAM a bénéficié de l'appui de l'ASECNA de 05 prévisionnistes, 04 veilleurs et 08 informaticiens.
La réorganisation des services et horaires de travail en mode H24 dans les aéroports;

Aviation civile



Traitement de 628 vols nationaux et 58 vols internationaux avec 15 017 passagers



205 vols
BOUAKÉ
24 internationaux



169 vols
KORHOGO
10 internationaux



193 vols
SAN PÉDRO
05 internationaux



119 vols
YAMOOUSSOUKRO
19 internationaux



Assistance météorologique



20 prévisionnistes déployés
sur les six (06) stades ;

105 000 visiteurs de l'application web, « WASSI DJI » (<https://can2023-sodexam-meteo.com/> pour la météo dans les stades et en dehors des stades ;

168 dossiers de vols traités par l'acquisition de stations spécialisées AWOS ;

Édition de bulletins pour les pilotes.

Depuis août 2020, la SODEXAM a obtenu la certification 9001 version 2015 pour ses activités météorologiques et entend étendre cette norme à l'ensemble des ses activités.

GOÛTEZ À LA VICTOIRE AVEC LA PÂTE DE CAJOU AKADY



www.ci-cajou.com



TAM SIR

LE « COUP DU MARTEAU » DU SUCCÈS

En une semaine, le clip du son « Coup du marteau », qui continue de cartonner même après la CAN, a atteint 2 millions de vues sur YouTube. Trois mois plus tard, il en collectionne près de 52 millions. Tam Sir, l'auteur et l'arrangeur de ce tube d'animation, accueille ce succès avec « beaucoup d'humilité et de foi ».



Installé dans un restaurant situé sur l'Avenue des Champs-Élysées à Paris, Tam Sir, d'une voix paisible, nous confie qu'il a un agenda serré. Une mini-tournée qui le conduit dans les médias et salles de spectacles en France et ailleurs en Europe. Sans oublier les sollicitations à Abidjan et dans d'autres capitales africaines. Quelques jours avant notre rendez-vous, invité par son « grand-frère » Dibi B, il avait déjà surchauffé la scène de l'Olympia au « Coup du marteau ». L'occasion était belle pour prolonger la célébration de la Coupe d'Afrique des Nations de football remportée par la Côte d'Ivoire. Celui qui était, il y a quelques mois avant, seulement cité dans les chansons des artistes, est maintenant sous les projecteurs.

**IL A FABRIQUÉ
L'HYMNE D'UNE
CAN LE PLUS
POPULAIRE.
UNE
PERFORMANCE
ARTISTIQUE QUI
RESTERA DANS
L'HISTOIRE.**

« La main de Dieu »

Si l'hymne officiel de la CAN chanté par Magic System, Yemi Aladé, et Mohamed Ramadan était bien présent dans les médias et les stades, le « Coup du marteau » de Tam Sir en featuring avec Team Paiya, Ste Milano, Renard Barakissa, Tazeboy et PSK est rapidement devenu le tube de l'ambiance qui résonnait partout en Côte d'Ivoire et ailleurs. Cette chanson entraînante et dansante prend une bonne place dans les tendances sur le réseau social Tik Tok. « *Ce succès a dépassé tout le pays. Je reconnais que c'est la main de Dieu qui nous a inspiré. Merci au peuple ivoirien qui a spontanément propulsé ce son au sommet...* », reconnaît l'artiste qui rappelle qu'au début du projet, il était seulement animé par « l'idée de faire un son d'ambiance pour les maquis et les boîtes de nuit après les matchs ». A l'arrivée, l'artiste est fier de faire danser des millions de personnes sur la planète. Il a fabriqué l'hymne de la CAN 2023 le plus populaire. Une performance artistique qui restera dans l'histoire.



Arrangeur un jour, arrangeur toujours...

A 25 ans, Tam Sir, (son nom complet : Ngo Jock Tam sir Junior Yihué), aux origines ivoiro-camerounaises et sénégalaises, est l'un des plus jeunes compositeurs, arrangeurs et beatmakers de Côte d'Ivoire. Autodidacte et curieux, il a appris les bonnes notes musicales en « passant des nuits blanches sur l'ordinateur ». Il a forgé son sens musical grâce aux conseils de l'artiste Abou Bassa (le père du rappeur Didi B) et du beatmaker et chanteur Shado Chris. En tant qu'arrangeur, il a déjà un bon CV. Il a travaillé avec Dadju, Didi B, Alonzo, Dj Arafat, Kiff no Beat, Roseline Layo, Josey, Kerozen, Dobet Gnahoré...

« Je serai toujours devant l'ordinateur de mixage pour aider les chanteurs à sortir le meilleur en matière de son... Je suis d'abord arrangeur et beatmaker. Sans apparaître prétentieux, je veux bien être comme Dr Dre », répond l'artiste qui est désormais très sollicité sur la scène. Pour lui, concilier la scène et la table de mixage, c'est vivre pleinement sa passion musicale. Dans les prochains mois, Tam Sir sortira un Ep (un mini-album) dont le « Coup du marteau » sera l'un des titres phares.





ASSOCIATION DES
LOTÉRIES D'AFRIQUE



Association des Loteries d'Afrique (ALA)

DRAMANE COULIBALY PRÉSIDENT !

M. Dramane Coulibaly, Directeur Général de la Loterie Nationale de Côte d'Ivoire (LONACI) a été reconduit à la présidence de l'Association des Loteries d'Afrique (ALA) pour un mandat de quatre ans.

L'élection s'est déroulée au cours de l'Assemblée Générale, tenue le vendredi 08 mars 2024, à Casablanca, au Maroc.

Le nouveau Comité exécutif de l'ALA comprend aussi un nouveau Secrétaire Général, M. Omar SKALLI, DG de la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC) et cinq vice-présidents :

- M. Fassery DOUMBIA, DG de PMU MALI ;
- Mme Claude Solange TSHIBAKA, DG de la Société Nationale de Loterie de la RDC(LONAL) ;
- M. Ibrahim Ben Harouna ZARANI, DG de la Loterie Nationale du Burkina (LONAB) ;
- M. Abdourhamane BALDE, DG de la Loterie Nationale du Sénégal (LONASE) ;
- M. Samuel AWUKU, DG de la National Lottery Authority du Ghana (NLA).

Après avoir remercié ses pairs pour la confiance placée en lui, le président de l'ALA a esquissé les chantiers de sa nouvelle mandature en trois axes stratégiques. A savoir : la réforme de l'association en vue d'en améliorer le fonctionnement ; la création des conditions de son développement durable et sa promotion au plan international.

Il faut noter que le Maroc abrite le siège de l'association.



Chaque poignée de mains entre le Président de l'Association des Loteries d'Afrique et le Secrétaire Général





AVEC **QUIETIS PLUS**, PAS DE PANIQUE EN CAS DE VOL OU DE PERTE

Souscrivez au contrat d'assurance **QUIETIS PLUS**, qui vous offre une garantie en cas d'agression, de perte ou de vol de vos papiers et moyens de paiement, que vous soyez en Côte d'Ivoire ou à l'étranger.

Contactez le **2720201010** pour souscrire à distance, ou RDV dans votre agence.



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIETE GENERALE
COTE D'IVOIRE**



**INNOVATION ET EXCELLENCE
DANS LA CONSTRUCTION
DES CONTENEURS ET HANGARS
PRÉFABRIQUÉS**

À PROPOS DE IB GROUP



Nous sommes une entreprise africaine, pionnière dans l'industrie de la construction, spécialisée dans la transformation de conteneurs en solutions novatrices pour le bâtiment, les travaux publics, le BTP et le Génie Civil. Avec un engagement ferme envers **la qualité, la durabilité et l'innovation et répondant aux normes standards environnementales.** **IB Group** redéfinit les nouvelles formes industrielles en offrant des solutions modulaires exceptionnelles pour des projets variés.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE



Construction Containerisée

BGroup excelle dans le façonnage de conteneurs en structures fonctionnelles et esthétiques. Que ce soit pour des bureaux de services, des habitations de tout genre ou des entrepôts pour grands magasins, nous offrons des solutions clés en main, adaptées à vos besoins. A cela s'ajoutent des chambres froides industrielles pour la conservations des produits de mer pour l'import et export.

Bâtiment et Travaux Publics

Nous sommes fiers de participer activement au développement des infrastructures urbaines, en offrant des services complets dans le domaine du bâtiment, des travaux publics et du Génie Civil.

POURQUOI OPTER POUR LES LA CONSTRUCTION CONTAINERISÉE ?

ÉCOLOGIQUE Réutiliser les conteneurs réduit notre empreinte carbone, contribuant ainsi à un avenir durable.

RAPIDITÉ D'EXÉCUTION Nos solutions modulaires permettent des délais de construction plus courts sans compromettre la qualité.

FLEXIBILITÉ Les constructions containerisées sont adaptables à divers besoins, offrant une grande flexibilité pour répondre aux exigences spécifiques de chaque projet.

COÛT-EFFICACITÉ En optimisant les processus de construction, nous assurons des coûts compétitifs sans sacrifier la qualité.

NOS REALISATIONS



Photos de réalisations de bureau containerisé



Photos de réalisations de Hangar pour parking d'avions



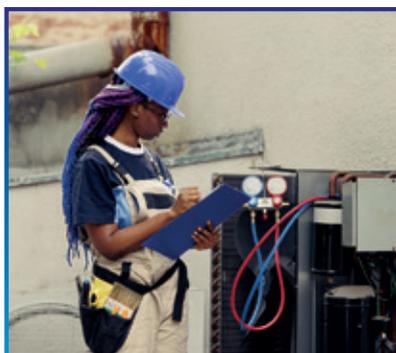
Photos de réalisations d'entrepôts et magasins en image 3D



Genie industriel



Genie industriel



Electricité



transformateurs électriques



Bateau de pêche



Photos de réalisations Bureaux pour Services



Photos de réalisations Maison modulaire de 100 m2



Habitats Militaires



CONTACTEZ NOUS

Vous avez un projet dans le domaine du bâtiment, des travaux publics, du BTP ou du Génie Civil ? Contactez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment IB Group peut apporter une valeur ajoutée exceptionnelle à votre projet.



Des Conseils de professionnels pour un voyage à budget réduit en Afrique, et pas que...

Des spécialistes du voyage à petit budget prodiguent ici des conseils pratiques pour des vacances intéressantes... Rencontre avec des fondateurs de la plateforme [BROKEANDABROAD.COM](https://www.brokeandabroad.com).



De la gauche vers la droite, Junior, Mariam et Steven

En 2019, Junior Bidounda, Mariam N'Diaye et Steven Faber, trois amis globe-trotters, créent Broke And Abroad : une plateforme qui veut rendre le monde du voyage accessible aux publics oubliés par les acteurs traditionnels du tourisme.

La force de la start-up réside dans sa communauté engagée de plus de 200 000 abonnés sur les réseaux sociaux. En cinq ans, la plateforme a permis à plus de 100 000 personnes de s'envoler dans le monde entier.

Présentez-vous...

- Moi c'est **Junior**, le créatif de l'équipe, passionné de voyage depuis tout petit, j'ai une vingtaine de pays à mon actif. J'ai souvent eu droit à cette fameuse question "mais comment tu fais pour voyager autant ?" et ce que je préfère répondre à cette question c'est : Voyagez, l'argent ça reviendra toujours, le temps ? Pas sûr. "
- **Mariam**, je suis la CEO et j'ai voyagé dans une soixantaine de pays avec un tout petit budget. C'est de là que m'est venue l'envie de partager tous les bons plans que je

trouvais, afin de permettre au plus grand nombre de voir le monde.

- **Steven...** Ce qui est sûr, c'est que je ne me suis pas fait tout seul. J'ai exploré une vingtaine de pays et évidemment, cela a joué un rôle dans la personne que je suis à présent.



Présentez-nous Broke And Abroad ?

Broke And Abroad est une plateforme de voyage qui a pour objectif de rendre le voyage accessible et plus simple d'accès aux jeunes. Nous souhaitons participer à casser les barrières mentales au voyage.

Dès le départ, Broke And Abroad c'était du partage : de tips, d'offres de voyage, d'anecdotes. Aujourd'hui, avec une communauté grandissante, nous souhaitons créer la plus grande communauté d'entraide et de partage autour du voyage.

Ce qui est évident, c'est que vous aimez les voyages et surtout les voyages pas chers... Quels sont, selon vous, les tips pour un voyage à budget réduit en Afrique ?

- Demandez des conseils aux locaux, c'est eux qui savent le mieux comment faire des économies sur place et mieux utiliser son budget !
- N'hésitez pas à voyager hors saison, pendant les saisons des pluies, par exemple, pour certaines destinations, ça reste de très bonnes températures.
- Faites vos recherches en suivant les influenceurs locaux sur les réseaux sociaux, ils partagent souvent des bons plans.
- Planifiez votre voyage et achetez vos billets tôt.
- Utilisez des plateformes de booking en ligne (AirBnB, Booking.com, etc.) pour vous faire rembourser plus facilement, au cas où le logement n'est pas conforme aux photos.



A votre avis, quelles sont les difficultés liées au fait de voyager avec un passeport africain, en Afrique ?

Les visas malheureusement ! L'Afrique n'est pas un espace ouvert autant que l'Europe avec l'espace Schengen, donc il faut énormément se renseigner avant de voyager dans d'autres pays africains !

Quel est le top 5 des destinations les plus budget-friendly en Afrique ?

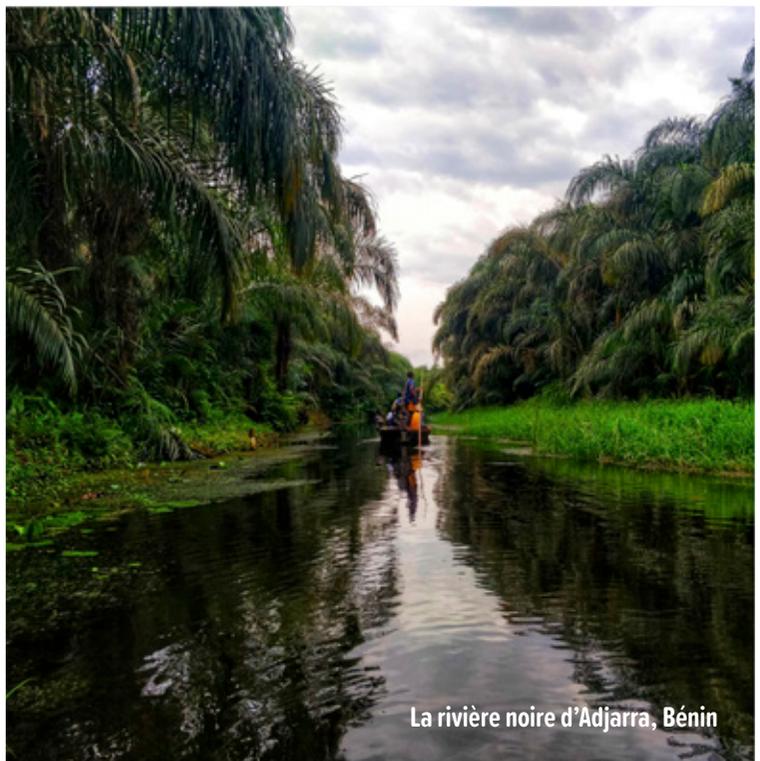


L'Afrique du Sud :

On y était récemment et le coût de la vie est très abordable, car la monnaie est moins puissante que l'euro.

Le Bénin :

C'est un petit pays où les prix sont très abordables. On y mange bien et les paysages sont magnifiques.





Le Maroc :

C'est un pays très touristique, il y a beaucoup de choix pour tous les budgets.



L'Égypte :

Le coût de la vie et même les billets pour y aller ne sont pas chers. Le rapport qualité-prix côté hébergement est correct.



Zanzibar :

Pareil que l'Afrique du Sud, le coût de la vie quand on vient d'Europe est très abordable ! Et il y a plein de choses à voir.

Top 10 des destinations à faire absolument... en Afrique



Avec plus de 28 destinations à son actif, parmi lesquelles le Mali, le Bénin, le Sénégal, le Maroc, ou encore le Kenya, **Prince Edja** sillonne les territoires africains avec pour mission : révéler les pépites cachées. Aujourd'hui, il nous raconte ce qu'il sait faire de mieux : les destinations africaines.

Qui est Prince Edja ? Parle-nous de toi...

Prince Edja est un jeune africain passionné par l'Afrique, sa culture, son histoire et sa population. Je me définis comme le griot 2.0 de l'Afrique, car à travers mes plateformes digitales je raconte l'Afrique autrement. Je partage pour ma communauté l'histoire et le savoir-faire des Africains du passé et du présent. Je brise les nombreux clichés sur les destinations africaines.

C'est vrai que tu as une très grande communauté sur les réseaux sociaux et que ton expertise n'est plus à démontrer... Qu'est-ce que tu aimes en Afrique, et que tu ne trouves pas quand tu sors du continent ?

L'hospitalité et la culture africaines sont indéniablement les premières choses que vous ne retrouverez nulle part, hors du continent africain. Notre hospitalité légendaire qui se matérialise par les sourires et embrassades authentiques des peuples... Notre instinct naturel à accueillir l'étranger, à partager notre vie et notre culture.

La culture africaine bien que diverse, est riche et colorée. Elle impose le respect et l'admiration. Raison pour laquelle l'Afrique est le berceau de l'humanité.

Selon toi, quel est le top 10 des destinations à faire absolument en Afrique et pourquoi ?

1. **Mali** : le berceau de la culture africaine, le savoir-faire des teinturiers de Segou, les mosquées légendaires de Djenne et de Tombouctou. Le savoir ancestral des Dogons, la musique et les épopées mandingues, vous feront aimer ce pays.



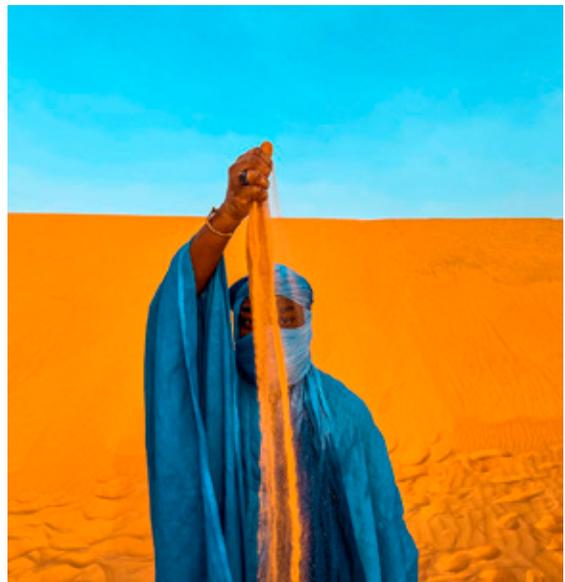
La Grande Mosquée de Djenné est le plus grand édifice en terre cuite au monde.



2. **Ghana** : entre la richesse culturelle, la beauté de la royauté Akan, les plages, le tourisme mémoriel, Ghana is the place to be, pour se reconnecter à la tradition.



3. **Kenya** : idéal pour les amoureux de tourisme vert et de culture authentique.



5. **Sénégal** : les paysages sont magnifiques, de la Casamance à l'île de Gorée, en passant par Saly et le désert de Lompoul.



4. **Côte d'Ivoire** : le pays le plus doux au monde, le pays de la vraie hospitalité, le pays des Champions d'Afrique.



6. **Îles Maurice** : assurément, le pays avec les plus belles plages d'Afrique et du monde (voir photo 2).



7. **Égypte** : la période pharaonique avec les pyramides, démontre un tel niveau de compétence et de savoir-faire des Africains, que cela mérite d'être exploré. Sans oublier la vallée du Nil, la vallée la plus riche du monde.



8. **Maroc** : culture, architecture et gastronomie... En Afrique du Nord, le Maroc est le pont entre les cultures du nord et du sud.



9. **Cameroun** : l'Afrique en miniature, ce pays porte vraiment son surnom "le continent". Vous tomberez amoureux de ses paysages naturels et qui sont toujours à l'état brut, de sa riche gastronomie considérée comme la meilleure de l'Afrique.



10. **Congo** : le poumon de l'Afrique, le Congo Brazzaville est une merveille de la nature. Il faut absolument visiter ses sites naturels uniques comme la rivière bleue, avec sa riche biodiversité. C'est la destination idéale pour les aventuriers.

Quels sont, selon toi, les enjeux du tourisme moderne en Afrique francophone et en Afrique anglophone ?

Les enjeux du tourisme moderne en Afrique francophone et en Afrique anglophone peuvent présenter des similitudes, mais aussi des différences en raison des contextes socio-culturels, politiques et économiques propres à chaque région. Voici quelques enjeux communs et spécifiques à chaque région.

En Afrique francophone :

- 1. Développement des infrastructures :** les pays africains francophones doivent investir dans l'amélioration des infrastructures touristiques tels que les routes, les aéroports, les hôtels et les attractions pour attirer davantage de visiteurs provenant de pays dits développés et non francophones.
- 2. Promotion touristique :** il est essentiel de promouvoir les destinations touristiques francophones à l'échelle internationale, pour attirer un plus grand nombre de touristes et briser les clichés.
- 3. Formation du personnel :** il est important de former le personnel travaillant dans le secteur du tourisme, pour offrir des services et une expérience de qualité aux visiteurs.
- 4. La stabilité politique :** malheureusement, certains pays francophones sont marqués par les conflits.
- 5. Le marketing et le branding** des pays à l'international.

En Afrique anglophone :

- 1. Diversification des offres touristiques :** les pays africains anglophones doivent diversifier leurs offres touristiques pour attirer différents types de voyageurs, tels que les amateurs de nature, d'aventure, de culture, etc.
- 2. Durabilité environnementale :** l'impact environnemental du tourisme doit être pris en compte et des mesures durables doivent être mises en place pour protéger les écosystèmes fragiles.
- 3. Gestion des conflits et de la sécurité :** certains pays africains anglophones peuvent être confrontés à des défis liés à la sécurité et aux conflits, ce qui peut affecter le développement du tourisme.

Ces enjeux nécessitent une collaboration entre les gouvernements, le secteur privé et les communautés locales, pour assurer un développement touristique durable et bénéfique pour l'ensemble des acteurs impliqués.



Quel est l'impact d'Internet et plus précisément des réseaux sociaux sur le développement du secteur touristique en Afrique ?

L'impact d'Internet et des réseaux sociaux sur le développement du secteur touristique en Afrique est significatif et présente plusieurs aspects positifs :

- 1. Promotion et visibilité :** les plateformes de réseaux sociaux offrent une vitrine mondiale aux destinations touristiques africaines, permettant aux acteurs du secteur de promouvoir efficacement leurs offres et de toucher un public international plus large.
- 2. Interaction avec les voyageurs :** les réseaux sociaux permettent aux touristes de partager leurs expériences de voyage en temps réel, ce qui peut influencer d'autres voyageurs potentiels et les décider à visiter des destinations africaines.
- 3. Renforcement de la notoriété :** grâce à une présence active sur les réseaux sociaux, les destinations touristiques africaines peuvent renforcer leur notoriété et améliorer leur image de marque, attirant ainsi davantage de visiteurs.
- 4. Facilitation des réservations :** internet facilite la recherche et la réservation de voyages en ligne, offrant aux voyageurs une plus grande commodité et plus de flexibilité, dans la planification de leurs séjours en Afrique.
- 5. Encouragement de l'authenticité :** les réseaux sociaux permettent aux voyageurs de découvrir et de partager des expériences authentiques en Afrique, favorisant ainsi un tourisme plus responsable et plus respectueux des cultures locales.
- 6. Changer le narratif des pays africains.** L'Afrique, c'est plus que la pauvreté et les autres images négatives que les médias occidentaux ont tant vulgarisé pendant des décennies.

Le digital nous permet de briser les clichés tels que : le primitivisme en Afrique, l'uniformité de la culture africaine, l'insécurité...



SOUS LA
LUMIERE
 EN MODE CAN !

MERCI !

5 bonnes raisons de partir en solo trip... selon Estelle Gloria

Depuis 2015, j'ai pris l'habitude de partir en solo trip... Côte d'Ivoire, Nigéria, Sénégal, Ghana, Kenya, Togo, Afrique du Sud, Congo, Burkina-Faso, Éthiopie, etc. sont des destinations que j'ai déjà explorées. De mes expériences personnelles, je vous énumère les cinq bonnes raisons de partir en solo trip !



1. Se découvrir soi-même

Voyager permet de sortir de sa zone de confort, d'aller à la rencontre de l'inconnu. Cela nous permet de découvrir d'autres aspects et facettes de notre personnalité en terrain neutre.

Voyager en solo m'a permis de comprendre mes forces et mes limites, de les dépasser. Voyager seule m'a aussi permis de dompter mon anxiété et de faire évoluer mon rapport à la peur.

2. Les rencontres improbables

J'aime dire qu'on attire à soi qui on est... Voyager permet de rencontrer énormément de personnes, de découvrir des cultures différentes. En tant qu'humains, nous avons plus de ressemblances que de dissemblances.

C'est donc l'occasion d'élargir son cercle d'amis, de développer son carnet d'adresses, d'accéder à de nouvelles opportunités. Trust the vibes, energy never lies.

3. La liberté

C'est mon point favori... Voyager solo, c'est faire ses plans en ne tenant compte que de soi... Pas besoin de faire des concessions pour tenir compte des goûts ou des contraintes de X ou Y. C'est voyager à son rythme, en fonction de son budget et au gré de ses envies. Vos dates sont vos dates... Et ça, c'est génial !

4. La flexibilité

C'est un peu le corollaire du point précédent. On s'adapte mieux aux imprévus quand on voyage seul. On ne subit pas les humeurs ou les envies des autres et surtout, on peut changer d'avis sans se justifier et sans que cela ne crée des tensions inutiles avec autrui.

C'est vous, le Boss !

5. Le contact et l'immersion culturelle

Quand on voyage seul, on comprend très vite l'importance d'aller vers les autres, d'apprendre de leurs cultures. C'est aussi plus facile pour les autres de venir à nous.

En effet, quand on voyage en groupe, on a plus tendance à traîner entre nous et à ne pas passer du temps avec soi-même. Ce qui peut influencer le type d'expériences que l'on fait et limiter notre exposition à la culture du pays hôte.

Bonus :

tips pour solo voyageur

- Choisissez bien votre hébergement et vos activités (votre sécurité doit être primordiale).
- Soyez prudent avec vos objets de valeur (pièces d'identité, cartes bancaires, bijoux, etc.).
- Faites confiance à votre instinct (ne le faites pas, si vous ne le sentez pas).
- Restez en contact avec vos proches (même si vous êtes à l'autre bout du monde).
- Faites-vous confiance (mais ne prenez pas de risques inutiles).



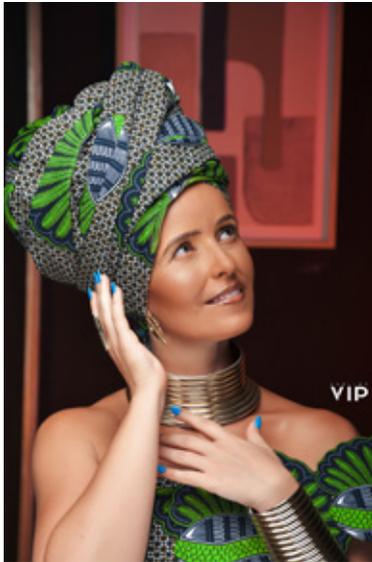
Fondée en **2014** à Abidjan, **SIAG-CI** s'est imposée comme une référence grâce à ses équipements de pointe et son équipe expérimentée.

Maîtrisant l'ensemble de la chaîne graphique, **SIAG-CI** garantit une réactivité optimale et une satisfaction client totale pour tous vos besoins d'impression : **livres, beaux livres, annuaires, revues, catalogues, agendas, magazines, calendriers, plaquettes commerciales, dépliants...**

📍 **II Plateaux, Rue K20 Cocody - 01 BP 8319 abidjan 01 Abidjan - Côte d'Ivoire**
☎ **+225 25 22 00 10 20 / +225 05 46 01 59 97** ✉ **commercial@siag.ci**

Fanta Jolie Mouso

DANSEUSE ET INFLUENCEUSE



« Les danses africaines sont des vitrines de promotion du continent »

Céline Dévos Kini plus connue sur les réseaux sociaux sous le nom de Fanta Jolie Mouso est très à l'aise dans les pas de plusieurs danses africaines. Avec près de 5 millions d'abonnés (tous réseaux sociaux confondus), la Française se définit comme une influenceuse au service de la visibilité de l'Afrique.

Propos recueillis par Zeynab Tibs

Comment Céline Dévos Kini est-elle devenue Fanta Jolie Mouso ?

Rire... Fanta est un prénom qui m'a été attribué par des amis africains. Je l'ai gardé parce qu'il passe bien, surtout qu'il est facile à prononcer partout où je passe en Afrique de l'Ouest. Et j'aime bien ce prénom très populaire dans plusieurs pays en Afrique de l'Ouest.

Sinon mon nom à l'état civil, c'est Céline Dévos, épouse Kini. Je suis française et je suis de formation psychomotricienne.

Y a-t-il un lien entre votre formation de base et la danse qui vous a fait

connaître sur les réseaux sociaux ?

Clairement et vous avez vu juste ! Les deux domaines visent l'amélioration du bien-être du corps. J'ai toujours aimé la danse, parce que c'est un outil d'expression culturelle, au-delà de l'effort physique. La danse, c'est un art et une vitrine de promotion de valeurs.

Pourquoi cet intérêt pour la danse africaine ?

D'abord selon moi, on ne peut parler de danse africaine, mais de plusieurs danses africaines. L'Afrique affiche une belle diversité culturelle qu'il faut abso-

lument prendre en compte.

J'ai toujours été attirée par le continent africain. Mon premier voyage en Afrique, c'était au Cameroun en 2008. C'était le coup de foudre. Après j'ai séjourné dans plusieurs pays africains : la Guinée, le Sénégal, le Mali, le Burkina, la Côte d'Ivoire, le Bénin, etc. Quand je suis devenue active sur les réseaux sociaux, je me suis dit : faire découvrir l'Afrique que je traverse à travers ma passion (la danse) serait une belle chose. Je suis très heureuse de contribuer à la visibilité et à la promotion des destinations africaines grâce à cette passion. D'ailleurs, en multipliant des collaborations avec d'autres influenceurs, c'est revendiquer cette volonté de découverte et de partage.

Quels sont tes projets artistiques ?

J'en ai beaucoup. Je me laisse guider par mes voyages en Afrique où je fais de belles rencontres sympathiques et intéressantes. Des projets de films séries et de documentaires sont sur la table. Je n'en dis pas plus pour l'instant.

Deux destinations à recommander aux touristes en Afrique...

Ah, c'est une question piège. Rires... Non, l'Afrique est un beau continent, surtout l'Afrique de l'Ouest. Je me permets de partager avec vos lecteurs mon coup de cœur : Bobo-Dioulasso, une ville du Burkina-Faso. C'est une ville très authentique avec une vie culturelle présente à travers les danses, sans oublier l'architecture originale. Saint-Louis au Sénégal aussi est une ville historique et touristique qui mérite le détour... Bref, je vous invite à visiter l'Afrique, le continent du présent et du futur.

KOFFI OLOMIDÉ, ARTISTE CHANTEUR CONGOLAIS

« Cotonou, c'est la ville de ma vie... »

Entre Koffi Olomidé et le Bénin, le lien est fort. La star a retrouvé le public béninois, plus de 20 ans après son concert qui a tourné à la tragédie au stade de l'Amitié de Cotonou.

Propos recueillis par Léon Aniorin K.

Vous êtes à Cotonou après plus de 20 ans. Quel est votre état d'esprit ?

Cotonou, c'est la ville de ma vie. Quand on est chanteur de renommée internationale et que vous devez jouer dans un stade et que des personnes qui sont venues vous voir perdent leur vie, c'est quelque chose d'effroyable et d'inoubliable. C'est vrai que j'étais déjà là l'année dernière et j'ai pu rencontrer des familles qui ont perdu des proches. On a fait le deuil, mais je n'oublierai pas. A chaque occasion, je salue la mémoire de ces disparus. C'est important pour moi. Cotonou occupe une place de choix dans ma carrière.

Vous avez fait une magnifique prestation lors de la première édition des Vodun Days à Ouidah. Comment appréciez-vous la relance culturelle et touristique au Bénin ?

La culture, c'est l'âme d'un pays. Je suis fier que les Béninois soient accrochés à leur culture. Je félicite le Président de la République du Bénin, Monsieur Patrice Talon pour son action en faveur de la culture et de l'histoire du pays. C'est magnifique. Je souhaite que cette tendance positive soit maintenue.

Vous avez déjà célébré vos 45 ans de carrière. Quel est le

secret de cette longévité puisque vous êtes toujours à la page ?

C'est le public qui est mon patron. C'est lui qui m'inspire... Je ne fais rien en forçant. Je fais mon travail avec amour et passion. On ne trompe pas le public. C'est aussi l'œuvre de Dieu. Je le remercie tous les jours.

Vous êtes un soutien pour les jeunes artistes chanteurs. Comment appréciez-vous leurs créations ?

Il y a des talents dans la jeune génération de chanteurs... Mais il faudrait que les jeunes n'abusent pas de la technologie. Les vrais et bons chanteurs n'ont pas besoin de l'auto-tune qui est une sorte de trucage. Cela dit, je peux affirmer qu'en Afrique, l'avenir musical est garanti.

Une question « rituelle » dans cette rubrique : Quelle est votre ville touristique de cœur en Afrique ?

L'Afrique a des merveilles en matière touristique. J'ai visité presque tous les pays africains. Mais je dois dire que l'une des rares villes que je n'ai pas encore visitée sur le continent, c'est le Caire en Égypte. Je veux voir la beauté architecturale des pyramides.



DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

À la rencontre d'**Isaura Vieyra** l'avocate des enfants !

Les anglophones parlent de self-help, pour les francophones, il s'agit de développement personnel. En général, on considère en Afrique que c'est « une affaire de grands ». Cependant, la santé mentale et le bien-être émotionnel et psychique de l'enfant sont des domaines que tout parent gagnerait à prendre en considération très tôt. Entretien avec Isaura Vieyra, consultante en parentalité et experte en bien-être de l'enfant.

Propos recueillis par Estelle Gloria



Qui est Isaura VIEYRA, parle-nous de toi...

Jeune femme béninoise de 34 ans, en couple et maman d'une petite fille, je suis une passionnée du monde de l'enfance et de tout ce qui touche les familles.

Je me décris également comme une introvertie (pas timide), qui recherche constamment la justice et la justesse en toute chose. J'ai une licence en journalisme/communication et un certificat en développement psychologique de l'enfant. Je travaille depuis plus de 10 ans maintenant avec les enfants et je suis aujourd'hui auteur d'un livre en développement personnel pour enfants.

Parle-nous de ton métier ?

Un consultant en parentalité et expert du bien-être de l'enfant

joue un rôle crucial dans le soutien aux parents et à leurs enfants.

Nous avons pour rôle de conseiller les parents, en leur fournissant des conseils pratiques sur l'éducation des enfants, la gestion du comportement, la résolution des conflits familiaux et bien plus encore. Nous soutenons le développement de l'enfant, faisons de la médiation familiale. Nous fournissons aussi des ressources éducatives aux parents sur des sujets tels que la communication efficace, la gestion du stress familial et la promotion du bien-être émotionnel des enfants.

En tant que consultant, j'accompagne aussi les structures telles que les ONG, les fonda-

tions, les écoles et les garderies qui désirent renforcer les capacités de leurs équipes dans le cadre du bien-être de l'enfant.

Tu as récemment lancé ton premier ouvrage "Plus fort(e) que mes limites"...

Ce livre-carnet est un outil mis à la disposition des enfants, mais aussi des adultes, pour aider ces derniers à découvrir leurs capacités en faisant une introspection. Pour la plupart d'entre nous, c'est à l'âge adulte que nous apprenons à gérer nos émotions, à surpasser les préjugés, à vaincre nos peurs. Il est cependant important que nous puissions initier nos enfants, les emmener à apprendre à s'aimer et à prendre conscience de leur potentiel dès le plus jeune âge.

Quels ont été tes sources et tes challenges ?

Mon parcours personnel est axé autour de trois volets :

La mort de mon père quand j'avais 6 ans ; un épisode qui a bouleversé ma vie jusqu'à l'âge adulte. C'est le genre d'évènement qui vous fait perdre les repères et vous fait douter de vous.

J'ai eu la chance de côtoyer et de travailler avec de nombreux enfants avec qui j'échange. Et je peux dire qu'ils ont pour la majorité ce même problème de manque de confiance en eux pour diverses raisons.

La naissance de ma fille m'a fait réaliser que je devais mettre à disposition des enfants toutes ces petites techniques que j'utilise au quotidien qui m'ont permis de dépasser mes limites et de continuer d'apprendre à être une meilleure version de moi.

Aujourd'hui penses-tu que les enfants sont plus heureux qu'ils ne l'étaient il y a dix ans ?

À mon avis, non. J'ai vécu une belle enfance où on passait tout le temps avec les cousins et les voisins, sans pour autant que quelqu'un ne se soucie de qui a mangé quoi !

Aujourd'hui, les choses sont différentes. Les parents de notre génération vivent à 1000 à l'heure ; ils sont stressés ; ils ont moins de temps à consacrer aux enfants, mais ne veulent pas non plus que les enfants passent plus de temps avec la famille (pour bien des raisons). À cela, s'ajoute le phénomène des écrans et des réseaux sociaux qui, en réalité, font plus de mal que l'on imagine à nos enfants. En conclusion, nous avons des enfants insociables, stressés, qui n'ont pas une bonne estime d'eux et bien d'autres problématiques.

Comment est-ce qu'on change cet état de chose à ton avis ?

C'est un travail qui doit être fait par les adultes que nous sommes. Les enfants ont le don d'imiter les parents. Lorsque nous travaillons à améliorer notre vie sociale, nos comportements, notre approche de certaines choses, nos enfants nous imitent tout naturellement.

Quel a été ton moment préféré lors du lancement de ton ouvrage "Plus fort(e) que mes limites" ?

Quand j'ai vu la toile finale, après que chaque participant a mis sa petite touche. J'ai réalisé que c'était réellement maintenant que ma mission commençait (sourire).

Comment le public a-t-il réagi suite au lancement et quelles sont les perspectives pour l'avenir ?

Plutôt bien. J'ai eu de très bons retours, mais aussi des critiques constructives.

Pour parler de perspectives, je parlerai de la série d'ateliers



et de programmes qui seront mis en place autour du livre. Car "PLUS FORT QUE MES LIMITES" est un outil interactif.

Où peut-on trouver ton ouvrage et quel est son prix de vente ?

"PLUS FORT QUE MES LIMITES" est disponible aujourd'hui à Cotonou, notamment à la librairie LBU, au centre de loisirs Le Monde de Aura ou en ligne via BOOKCONEKT, au prix de 5.000 FCFA. Il est aussi disponible à Abidjan à la librairie "Ma bibliothèque" et à Lomé à la librairie "Vie Épanouie".

Quand tu n'es pas "l'avocate des enfants", que fais-tu de tes journées ?

Bonne question ! J'assiste la Direction d'un groupe de sociétés au Bénin depuis quelques années maintenant. J'y suis donc en semaine et le reste du temps, j'essaie autant que je peux de le passer en famille.

Quel conseil donnerais-tu à un parent qui veut être sûr d'élever des enfants heureux et épanouis ?

Soyez à l'écoute de vos enfants ; favorisez une communication saine et faites de votre mieux pour être un bon modèle.

Un mot de fin ?

Je remercie toute l'équipe de ce magazine, qui me donne l'opportunité de parler en particulier de mon travail très peu connu en Afrique francophone. J'invite tous les parents à réaliser que "des parents heureux font des enfants heureux".

Travaillez d'abord sur vous-mêmes et vous verrez les exploits de vos enfants !

« Abidjan Nid d'artistes »

lancé le 25 avril prochain

Après Casablanca et Dakar, Malika Éditions continue la série en faisant un focus sur la vitalité culturelle de la capitale ivoirienne. Le livre intitulé « Abidjan Nid d'artistes », fruit d'un travail collaboratif et original, sera lancé en avril 2024.

Zeynab Tibs



eiway, Pathé'O, Yodé et Siro, Liking Werewere, Didier Bilé, Adama Dahico, Ismael Issac, Aïcha Koné, Venance Konan, etc.

Qu'ils soient plasticiens, photographes, designers, stylistes, écrivains, musiciens, danseurs, slammeurs... plus de 80 artistes et intellectuels de la scène culturelle contemporaine, ivoirienne et africaine sont évoqués dans « Abidjan Nid d'artistes ». Selon Malika Slaoui, directrice de Malika Éditions et Présidente de la Fondation Abderrahman Slaoui, l'ouvrage est un hommage à l'effervescence culturelle d'Abidjan. « *Ce beau-livre est aussi une archive précieuse, mémoire vivante de celle qu'on appelle Babi la joie, palette inépuisable de couleurs, de mots et d'émotions, ce à travers la voix des faiseurs de beauté que sont les artistes, porteurs de nos histoires, nos imaginaires.* » renchérit la patronne de Malika Éditions.

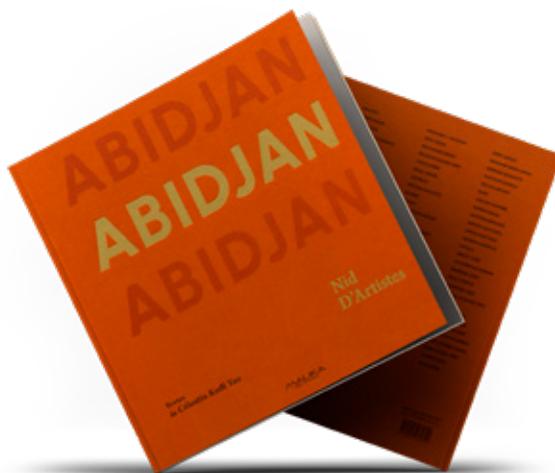
Les textes sont écrits par Yao Koffi Célestin, enseignant-chercheur à l'Université Félix Houphouët-Boigny. Artiste plasticien, documentariste, essayiste, romancier, galeriste et directeur de Centre Culturel, il est Vice-président du Comité National Ivoirien Mémoire du Monde (CNI MEMO) et membre du Bureau

Exécutif ARCMoW Afrique. Avec un langage plastique débridé, l'homme s'inspire de l'image du noir, de sa terre matrice pour donner vie, forme et existence à ses créations. L'art de Yao Koffi Célestin est ancré dans la vie contemporaine et le quotidien. La préface du 3ème opus de la collection « Nid d'artistes » est

signée par Véronique Tadjou, écrivaine franco-ivoirienne, auteur de poèmes, de romans et d'ouvrages pour la jeunesse, qu'elle illustre elle-même.

Créée en 1998, Malika Éditions est une maison d'éditions indépendante, ouverte sur le monde et spécialisée dans les beaux-livres sur le patrimoine historique et culturel du Maroc avec un catalogue qui s'est depuis peu enrichi d'une collection dédiée à la scène contemporaine culturelle de villes créatives africaines. Sa ligne

éditoriale s'articule autour de nombreux thèmes : art de vivre-patrimoine des villes jardins-art-photographie, création contemporaine. Un point commun réunit pourtant la plupart de ses publications : le dialogue entre l'image et le texte, entre photographie et récit, à travers une mise en page contemporaine. Avec plus d'une centaine de beaux-livres à son actif, Malika Éditions a également co-édité de nombreux ouvrages avec de prestigieuses maisons d'éditions en Europe tel Actes Sud, Gallimard, Somogy, éditions Imprimeries Nationales.



Nous façonnons votre marque pour une croissance pérenne !



Branding



**Stratégie
de marque**



**Content /
Digital
marketing**



**Relations
publiques /
Médias**



**Production
Photo /
Vidéo**



Publicité



QUIZ

AÉROPORTS MAGAZINE

Voir réponses ci-dessous

- 1- DANS QUEL PAYS SE TIENT LE FESTIVAL DE FÈS DES MUSIQUES SACRÉES DU MONDE ?
- 2- QUAND A EU LIEU LE FESTIVAL VODUN DAYS ?
- 3- DANS QUEL PAYS EST SITUÉE LA RÉGION DE BOKÉ ?
- 4- BRAZZAVILLE EST LA CAPITALE DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO. VRAI OU FAUX ?
- 5- DOBET GNAHORÉ EST UNE ARTISTE ORIGINAIRE DE CÔTE D'IVOIRE. VRAI OU FAUX ?
- 6- DANS QUEL PAYS SE TROUVE LA ZONE BALNÉAIRE DE SALY ?
- 7- QUEL PAYS A OCCUPÉ LA QUATRIÈME PLACE LORS DE LA DERNIÈRE ÉDITION DE LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS DE FOOTBALL EN CÔTE D'IVOIRE ?
- 8- L'AVENUE DÉNOMMÉE HABIB BOURGUIBA EST DANS QUELLE VILLE ?
- 9- TOUT DÉTENTEUR D'UN PASSEPORT AFRICAIN PEUT SE RENDRE AU BÉNIN SANS VISA. VRAI OU FAUX ?
- 10- QUELLE EST LA MONNAIE UTILISÉE AU GABON ?
- 11- CITEZ AU MOINS 3 PAYS AFRICAINS OÙ LE SAFARI EST DÉVELOPPÉ ET ENCOURAGÉ.
- 12- PORT-LOUIS EST LA CAPITALE DES SEYCHELLES. VRAI OU FAUX ?
- 13- L'ÉTHIOPIE EST UN ROYAUME. VRAI OU FAUX ?
- 14- LE CARNET DE VACCINATION ANTI-CORONA EST TOUJOURS EXIGÉ À L'AÉROPORT D'ABIDJAN EN 2024. VRAI OU FAUX ?
- 15- QUEL ARTISTE AFRICAIN A REMPLI LA SALLE DE SPECTACLE DE LA DÉFENSE ARENA EN FRANCE LE 25 NOVEMBRE 2023 ?
- 16- KPALIMÉ EST UNE RÉGION SITUÉE AU NORD DU TOGO. VRAI OU FAUX ?

RÉPONSES

1) Le festival de Fès des musiques sacrées du monde a lieu chaque année au début de juin dans la ville de Fès, au Maroc - 2) Les 9 et 10 janvier à Ouïdah, au Bénin - 3) Guinée - 4) Faux. Brazzaville est la capitale du Congo. C'est Kinshasa qui est la capitale de la République Démocratique du Congo - 5) Vrai - 6) Sénégal - 7) La République Démocratique du Congo - 8) Tunis en Tunisie 9) Vrai - 10) FRANC CFA - 11) Afrique du Sud, Kenya et Tanzanie - 12) Faux. Port-Louis est la capitale de l'île Maurice - 13) Faux - 14) Faux - 15) Fally Ipupa a fait le plein de La Défense Arena avec 40.000 places le 25 novembre 2023 - 16) Vrai.



En cuisine avec Valérie



Amiwo

Plat du Centre et Sud Bénin

INGRÉDIENTS :

1 poulet de 1,5 kg en moyenne, ail, poivre, gingembre, ¼ de litre d'huile, 2 oignons, 8 tomates, 20 g de crevettes fumées, 5 à 6 verres de farine de maïs, 1 bouillon (facultatif), sel, 50 g de tomate concentrée.

1. Assaisonnez les morceaux de poulet avec les épices (poivre, ail, gingembre), salez et faites-les cuire. Faites frire les morceaux de poulet. Réservez.

2. Chauffez 2 louches d'huile et ajoutez 4 tomates et un oignon écrasé, et 50 g de tomate concentrée. Mouillez avec une ou deux tasses d'eau (ou encore avec le fond de volaille). Laissez cuire une dizaine de minutes.

3. Assaisonnez votre sauce avec les épices : poivre, ail, gingembre, crevettes fumées et piments écrasés (facultatif). Délayez un verre et demi de farine de maïs. Ajoutez ce mélange à la sauce. Remuez assez bien pour éviter les grumeaux.

4. Laissez à nouveau cuire 10 minutes. À l'ébullition, versez peu à peu de la farine et remuez assez bien avec une spatule en bois. Préparez une pâte lisse et pas très dure. Couvrez-la 10 minutes.

5. Faites un jus de tomate avec : huile, oignon, tomate, ail, poivre, piment et fond de volaille. Salez.

6. Servez la pâte rouge avec les morceaux de poulet frits ou braisés et le jus de tomate. Ajoutez un peu de piment vert à côté pour l'accompagner.



Bon appétit !

L'importance de la protection solaire

Une exposition excessive au soleil peut causer des dommages à la peau tels que des coups de soleil, un vieillissement prématuré, des taches brunes et même un risque accru de cancer de la peau. De ce fait, il est essentiel d'avoir recours à des moyens de protection de la peau contre les effets néfastes des rayons UV du soleil.

Les moyens de protection doivent être appliqués régulièrement, surtout lorsqu'on est exposé au soleil pendant de longues périodes ou lorsqu'on pratique des activités en extérieur.

En protégeant votre peau ainsi, vous réduisez les risques de dommages cutanés et vous préservez la santé de votre peau à long terme. N'oubliez pas que la protection solaire est importante tout au long de l'année,



Par Faridath Ottola Adébo,
CEO de l'Institut Jardin d'Aphrodite



même les jours nuageux ou en hiver, car les rayons UV peuvent toujours causer des dommages à la peau.

Il existe plusieurs types de protection solaire disponibles sur le marché, chacun offrant une protection spécifique contre les rayons UV du soleil. Voici quelques-uns des types de protection solaire les plus courants :

1. Crème solaire : La crème solaire est l'une des formes les plus populaires de protection solaire. Il est recommandé d'utiliser une crème solaire avec un indice de protection élevé (SPF 30 ou plus). Elle est disponible en différentes formulations, y compris des crèmes, des lotions, des sprays et des baumes. La crème solaire doit être appliquée généreusement sur la peau exposée au soleil et réappliquée toutes les deux heures, ou après avoir transpiré ou s'être baigné.

2. Écrans solaires physiques : Les écrans solaires physiques contiennent des ingrédients tels que l'oxyde de zinc et le dioxyde de titane, qui agissent en réfléchissant les rayons UV du soleil. Ces écrans solaires sont souvent recommandés pour les peaux sensibles ou pour les enfants.

3. Écrans solaires chimiques : Les écrans solaires chimiques contiennent des ingrédients tels que l'oxybenzone, l'avobenzone et l'octocrylène, qui absorbent les rayons UV et les convertissent en chaleur. Ces écrans solaires sont souvent plus légers et moins visibles sur la peau que les écrans solaires physiques.

4. Vêtements de protection solaire : Les vêtements de protection solaire sont fabriqués à partir de tissus spéciaux qui offrent une protection supplémentaire contre les rayons UV du soleil. Ces vêtements sont souvent recommandés pour les activités de plein air prolongées.

5. Lunettes de soleil : Les lunettes de soleil avec des verres polarisés offrent une protection supplémentaire contre les rayons UV du soleil et aident à prévenir les dommages oculaires causés par une exposition prolongée au soleil.

Il est important de choisir le type de protection solaire qui convient le mieux à votre type de peau et à vos besoins spécifiques. Il est également recommandé de consulter un dermatologue pour obtenir des conseils personnalisés sur la meilleure façon de protéger votre peau contre les effets nocifs du soleil.

Un service sur mesure à la hauteur de vos attentes

Location
**Longue et
Courte
Durée**

Votre
gestionnaire
de flotte.



*Photo non contractuelle


AutoRent
Louez en toute liberté

33 889 01 21
www.autorent.sn



**LA SENEGALAISE
DE L'AUTOMOBILE**

Partageons nos passions



CASINOCASH

C A S I N O E N L I G N E

DÉCOUVRE UNE NOUVELLE ÈRE DE JEUX CAPTIVANTS SUR WWW.LONACIONLINE.CI

